行銷與流通管理系課程地圖(111學年度)

學期	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
共同基礎	管理學(一)		會計與生活(一)	會計與生活(二)		創新與創業		
	經濟與生活(一)	經濟與生活(二)		邏輯思考與程式應用				
	商業套裝軟體	進階商業套裝軟體		統計學				
行銷企畫與管理	行銷管理	消費者行為	電子商務	行銷企劃實作	數位網路與社群經營	推廣與廣告策略	行銷個案研討	國際行銷管理
	新鮮人專題(B)		行銷簡報與網頁應用	創意行銷	行銷研究	市場調查	顧客關係管理	無店舖行銷
	商業與生活(一)	商業與生活(二)	行動商務	商務溝通與談判	行銷管理資訊系統	服務業行銷	餐旅服務實務	策略行銷
			影音媒體設計	創新商業模式	大數據分析與運用	電商實務應用		整合行銷
			商業心理學		企業倫理與職業道德	數位行銷與數據分析		創意餐飲行銷企劃
			問題解決與創意思考		職場與壓力管理	品牌管理		
			茶飲創意與創新		視覺設計概論	推廣與廣告策略		
流通運籌管理	流通管理	零售管理	流通資訊系統	電商物流管理	服務業管理	供應鏈管理	全球運籌管理	物流個案研討
			採購與存貨管理	通路管理	流通連鎖經營管理	服務品質管理	零售實務	
			人力資源管理	產業分析	倉儲與運輸管理	物流設施規劃	國際運輸與報關實務	
			商事法		賣場規劃與談判技巧	企業資源規劃	門市服務管理實務	
					成本分析與管理	微型創業專題		
					茶飲展店實務	茶藝產業行銷美學		
實務與實習	行銷與流通專題講座	實務專題(B)		實務專題(B)	實務專題(一)	實務專題(二)	企業實習(A)	企業實習(B)
		商管新知			實務專題(B)	實務專題(B)	實務專題(B)	實務專題(B)
語文	英文(一)	英文(二)	職場英文	職場英文簡報	商用英文			簡報英文