景文科技大學 107 學年度　商管　學院　行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於流通業經營管理之中階人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

系訂核心能力指標	系訂教育目標 1	2	3	4	5	6	7	8
A	V							
B	V							
C	V							
D	V							
E	V							
F	V							
G								
H								
I								
J								
K								
L								

附則

1.畢業學分數:128
2.通識必修學分數/時數: 30 / 30； 院訂必修學分數/時數: 24 / 24
3.專業必修學分數/時數: 30 / 30； 選修學分數/時數: 44 / 44
4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。
5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。
6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程):實務專題(一)(二)、企業實習(A)(B)(C)(D)(E) 。
7.本系語文能力檢定須通過 CEF A2 級或校園英檢 350分以上者；或新日本語能力試驗 N4 級以上者，始可畢業。
8. 本系學生須於畢業前具備專業能力點數3點以上，始可畢業。
9.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課規表請詳見商管學院網站)。
10.可列為職能專業課程為：商業套裝軟體(一)(二)。
11.經濟學(一)(二)課程為彈性分級課程。高中職未曾修習過經濟學或商業概論的同學，方可彈性修習經濟與生活(一)(二)。
12.自110學年度起修習實習課程，畢業學分數最高採計18學分，已修習者不溯及既往。

修訂紀錄

本課程規劃經107年3月26日系課程規劃小組通過
本課程規劃經107年4月3日商管學院課程規劃委員會議通過
本課程規劃經107年04月17日課程規劃及教務聯席會議通過
本課程規劃經107年12月26日系課程規劃小組修正通過
本課程規劃經108年01月09日商管學院課程規劃委員會修正議通
本課程規劃經108年03月12日系課程規劃小組修正通過
本課程規劃經108年04月09日商管學院課程規劃委員會議通過
本課程規劃經108年05月14日校課程規劃委員會議通過
本課程規劃經108年05月14日教務會議通過
本課程規劃經108年09月25日系課程規劃小組修正通過
本課程規劃經108年10月01日商管學院課程規劃委員會修正議通
本課程規劃經108年10月07日課程規劃及教務聯席會議通過
本課程規劃經109年03月10日系課程規劃小組修正通過
本課程規劃經109年03月24日商管學院課程規劃委員會修正會議
本課程規劃經109年05月12日系課程規劃小組修正通過
本課程規劃經109年06月09日商管學院課程規劃委員會議通過
本課程規劃經109年10月07日系課程規劃小組修正通過
本課程規劃經109年10月27日商管學院課程規劃委員會議通過
本課程規劃經110年3月16日系課程規劃小組通過
本課程規劃經110年03月24日商管學院課程規劃委員會議通過

學年		一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)					四年級(110)				總計	
類別		科　目	第一學期 學分	時數	第二學期 學分	時數	科　目	第一學期 學分	時數	第二學期 學分	時數	科　目	第一學期 學分	時數	第二學期 學分	時數	科　目	第一學期 學分	時數	第二學期 學分	時數	學分	時數
院訂必修		商業套裝軟體(一)	2	2			邏輯思考與程式應用			2	2	創新與創業			2	2						
		會計學(一)	2	2			統計學(一)	2	2													
		會計學(二)			2	2	統計學(二)			2	2											
		經濟學(一)	2	2			財務管理(一)			3	3										24	24
		經濟學(二)			2	2																
		行銷管理(一)	3	3																		
		小計	9	9	4	4	小計	2	2	7	7	小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0		
專業必修	基礎專業	管理學	2	2								服務業作業管理	3	3								
		商用數學(一)	2	2																		
		商業套裝軟體(二)			2	2															11	11
		商業訊息實務分析			2	2																
		小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0	小計	3	3	0	0	小計	0	0	0	0		
	進階專業	消費者行為			3	3	流通管理	3	3			實務專題(一)	2	2								
							行銷企劃實作			2	2	實務專題(二)			2	2						
							物流管理			3	3	零售管理	2	2							19	19
												連鎖企業管理			2	2						
		小計	0	0	3	3	小計	3	3	5	5	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0		

學年	一年級(107)					二年級(108)					三年級(109)					四年級(110)					總計	
類別	科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數
院系選修	商用數學(二)			2	2	採購與存貨管理	2	2			成本分析與管理	2	2			企業實習(A)	2	2			44	44
						電子商務	2	2			行銷研究	2	2			企業實習(B)	9	9				
						行銷簡報與網頁應用	2	2			行銷管理資訊系統	2	2			企業實習(D)	10	10				
						流通資訊系統	2	2			倉儲與運輸管理	2	2			數位網路與社群經營	2	2				
						商業心理學	2	2			電子化企業	2	2			行銷個案研討	2	2				
						創意思考	2	2			賣場規劃	2	2			全球運籌管理	2	2				
						行銷與流通專題講座	2	2			企業倫理與職業道德	2	2			零售實務	2	2				
						行動商務	2	2			職場與壓力管理	2	2			顧客關係管理	2	2				
						商事法			2	2	餐旅服務實務	2	2			創意行銷	2	2				
						人力資源管理			2	2	商用英文	2	2			國際運輸與報關實務	2	2				
						通路管理			2	2	大數據分析與運用	2	2			企業實習(C)			9	9		
						影音媒體設計			2	2	營運分析與管理			2	2	企業實習(E)			10	10		
						創新商業模式			2	2	市場調查			2	2	國際行銷管理			2	2		
						商業溝通			2	2	服務業行銷			2	2	無店舖行銷			2	2		
						產業分析			2	2	物流設施規劃			2	2	品牌管理			2	2		
						觀餐概論			2	2	供應鏈管理			2	2	物流個案研討			2	2		
											企業資源規劃			2	2	整合行銷			2	2		
											服務品質管理			2	2	創意餐飲行銷企劃			2	2		
											服務業創新			2	2	簡報英文			2	2		
											推廣與廣告策略			2	2	行銷流通企業實習報告(一)	1	1✓				
											策略行銷			2	2	行銷流通企業實習報告(二)			1	1✓		
											微型創業專題			2	2							
											行銷及經營管理實務	3	3									
											運籌管理實務	3	3									
											商業智慧實務	3	3									
											職場競爭力與職能提升	3	3									
											職場溝通與人際關係			3	3							
											共通核心職能課程			3	3							
	小計	0	0	2	2	小計	16	16	16	16	小計	34	34	28	28	小計	36	36	34	34		
	總計(選修)	0	0	0	0	總計(選修)	6	6	4	4	總計(選修)	6	6	8	8	總計(選修)	10	10	10	10		
	總計(必修)	20	20	18	18	總計(必修)	13	13	14	14	總計(必修)	11	11	8	8	總計(必修)	0	0	0	0	84	84
	總　計	20	20	18	18	總　計	19	19	18	18	總　計	17	17	16	16	總　計	10	10	10	10	128	128

教務處承辦人員：註冊組組員潘淑利　系助教簽章：行銷與流通管理系組員楊雅惠　系主任簽章：行銷與流通管理系主任張聯榮　院長簽章：商管學院院長李正綱

本案業經本校110年4月27日109學年度第2學期第1次課程規劃及教務聯席會議修正通過

校訂畢業條件表

項次	校訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	校訂基本素養指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	國語文能力	具備國語文基礎能力，培養同學多方閱讀之習慣，重視人文精神，提升自我學術氣質，進而培育出文質彬彬之學生。	實施「景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗」	大一上下學期各舉辦一次	V		V	V								
2	學生健康體適能能力	為響應教育部推行提升學生健康體適能計畫，鼓勵同學從事規律運動，重視健康適能，提升自我運動能力，進而促進身心健康。	通過「景文科技大學學生體適能畢業條件實施細則」	每學期第10-11週	V		V									
3	英語能力	為提高學生英語能力，協助學生通過英語檢定考試	通過「景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點」	大四畢業前			V	V	V							

系訂畢業條件表

項次	系訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	系訂核心能力指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	資訊	資訊應用軟體類證照	通過檢定	畢業前			V									
2	外語	1.英語 2.日語	通過檢定	畢業前					V	V						
3	專業	1.行銷類證照　2.流通類證照	通過檢定	畢業前	V	V	V									
4	實務應用	1.校外實習 2.實務專題 3.參加競賽	1.取得學分 2.參加獲獎	畢業前	V	V	V	V	V	V						
5	跨領域學習	本校開設之學程	取得學分	畢業前	V	V	V	V		V						