

景文科技大學行銷與流通管理系 109 學年度四技甄選入學

第二階段指定項目甄試說明

一、實作題目

與節慶相關的產品行銷推廣內容。

二、產品種類

包含多力多滋迷你脆、盛香珍果凍、QQ 巧克力球、茉莉茶園、行銷系水瓶等五種產品，如下圖。



三、節慶名稱

元旦、農曆春節、元宵節、西洋情人節(2月14日)、婦女節、兒童節、清明節、母親節、端午節、父親節、七夕情人節、中元節、中秋節、教師節、萬聖節、聖誕節…等。

四、實作流程說明

(一)實作前 5 分鐘由學生抽取考題(一種商品)，以文字、slogan、圖片、表演或走秀等方式，來幫產品做節慶推廣。

(二)實作進行方式

考生一場次以 20 人進入商管二館四樓 A405 教室，實作構思時間以 20 分鐘為限，提前完成或時間到即離開考場轉至隔壁 A404 教室向評審委員口頭報告或表演…(至多 2 分鐘)。

五、實作評分標準

創意與表達 30%、邏輯與可行性 20%、整體表現 50%。

六、實作考試示範(影音)

<https://www.youtube.com/watch?v=weyU7RndeOQ&feature=youtu.be>