景文科技大學 104 學年度　商管學院　行銷與流通系　日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表

校訂基本素養指標	校訂教育目標 1	2	3	4	5	6	7	8
A	V		V	V	V			
B		V	V		V	V		
C	V		V	V		V		
D	V				V			
E	V			V	V	V		
F								
G								
H								
I								
J								
K								
L								

附則

1. 通識必修學分數/時數：33/43
2. 景文之道、憲法與國家發展、歷史通論與文化導覽、生涯規劃與倫理生活、生命關懷與全人教育及知性通識為學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。
3. 本校通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。
4. 本校體育室訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業
5. 知性通識四類領域課程合計8學分，其中(C)類本系以[企業倫理與職業道德]名稱納入，由系上專業老師授課，餘三類課程由通識教育中心管理編配，同學應於畢業前修完此四類領域課程。

修訂紀錄

本課程規劃經103年5月19日教務會議通過
本課程規劃經103年4月29日校課程規劃委員會議通過
本課程規劃經104年3月17日系課程規劃委員會議通過
本課程規劃經104年3月25日商管學院課程規劃委員會議通過

學年		一年級(104)					二年級(105)					三年級(106)					四年級(107)					總計	
類別		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期			
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數
通識必修	基礎通識	憲法與國家發展	2	2			英文(三)	2	2														
		本國文學與經典選讀(一)	3	3			英文(四)			2	2												
		英文(一)	3	3																			
		歷史通論與文化導覽			2	2																	
		景文之道			1	1																	
		本國文學與經典選讀(二)			3	3																	
		英文(二)			3	3																	
	核心通識											生涯規劃與倫理生活	2	2								33	43
												生命關懷與全人教育			2	2							
	知性通識						健康休閒類(A)	2	2			社會科學類(C)企業倫理與職業道德	2	2									
							人文藝術類(B)			2	2	自然科學類(D)			2	2							
	其他通識	體育	0	2			體育	0	2														
		全民國防教育軍事訓練(一)	0	1			體育			0	2												
		體育			0	2																	
		全民國防教育軍事訓練(二)			0	1																	
		合計	8	11	9	12	合計	4	6	4	6	合計	4	4	4	4	合計	0	0	0	0		

教務處承辦人員：註冊組 潘淑利　　通識教育中心助教簽章：通識教育中心 組員 許景華　　通識教育中心主任簽章：通識中心 主任 賴建成　　院長簽章

景文科技大學 104 學年度　商管學院 行銷與流通管理系 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	培養跨領域行銷與活動企劃人才
2	培養具備流通專業知識與技能之人才
3	培養具備e化管理能力之人才
4	培養具備職業道德及敬業態度之人才
5	培養具備國際觀之人才
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	溝通協調能力
B	資訊應用能力
C	實務應用能力
D	國際化能力
E	創意開發與行銷能力
F	行銷規劃能力
G	流通管理能力
H	問題發掘與解決能力
I	組織規劃與整合分析能力
J	
K	
L	

系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表

系訂核心能力指標	系訂教育目標 1	2	3	4	5	6	7	8
A	V	V		V	V			
B	V	V	V	V	V			
C	V	V	V	V	V			
D	V	V	V	V	V			
E	V			V	V			
F	V		V	V	V			
G		V	V	V	V			
H	V	V	V	V				
I	V	V		V				
J								
K								
L								

附則

1.畢業學分數: 129
2.通識必修學分數/時數 : 33/43; 院訂必修學分數/時數: 12/12
3.專業必修學分數/時數: 44/44 ; 選修學分數/時數: 40/40
4.本系單學期專業選修課程，得以實際情形上下學期對開或調整。
5. 本系有 行銷管理 模組、 流通運籌管理 模組。
(1) 行銷管理 模組：須修讀 行銷基礎 課群、 行銷應用 課群、 創意與創新 課群 課群共計 8 學分。
(2) 流通運籌管理 模組：須修讀 流通 課群、 門市管理 課群 課群共計 8 學分。
6.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(10)學分做為本系選修學分（含通識課程），超過部份不予承認。
7.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程): 實務專題(一)(二) 、 企業實習(A)(B) 。
8.本系語文能力檢定須通過 CEF A2 級或校園英檢 380分以上者；或新日本語能力試驗 N4 級以上者，始可畢業。
9.本系學生須於畢業前具備專業能力點數 2點以上，始可畢業。

修訂紀錄

本課程規劃經103年04月29日校課程規劃委員會議通過
本課程規劃經103年05月19日教務會議通過
本課程規劃經104年03月17日系課程規劃委員會議通過
本課程規劃經104年03月25日商管學院課程規劃委員會議通過
本課程規劃經104年05月26日教務會議修正通過
本課程規劃經106年03月15日系課程規劃委員會議修正通過
本課程規劃經106年03月27日商院學院課規委員會議通過
本課程規劃經106年04月11日課程規劃及教務聯席會議通過
本課程規劃經107年03月26日系課程規劃小組修正通過
本課程規劃經107年04月03日商管學院課程規劃委員會議通過
本課程規劃經107年04月17日課程規劃及教務聯席會議通過

學年		一年級(104)					二年級(105)					三年級(106)					四年級(107)					總計	
類別		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		科　目	第一學期		第二學期		學分	時數
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
院訂必修		商業套裝軟體(一)	2	2			統計學(一)	2	2			創新與創業			2	2						12	12
		會計學(一)	2	2																			
		經濟學(一)	2	2																			
		商業套裝軟體(二)			2	2																	
		小計	6	6	2	2	小計	2	2	0	0	小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0		
專	基礎專業	管理學	2	2			財務管理			3	3	服務業作業管理	3	3								23	23
		商用數學(一)	2	2			統計學(二)			2	2												
		行銷管理			3	3																	
		經濟學(二)			2	2																	
		商用數學(二)			2	2																	
		會計學(二)			2	2																	

業必修		商業訊息導讀			2	2																							
		小計	4	4	11	11	小計	0	0	5	5	小計	3	3	0	0	小計	0	0	0	0							
	進階專業						流通管理	3	3			實務專題(一)	2	2															
							消費者行為	3	3			成本分析與管理	2	2															
							物流管理			3	3	實務專題(二)			2	2											21	21	
												零售管理			3	3													
												供應鏈管理			3	3													
		小計	0	0	0	0	小計	6	6	3	3	小計	4	4	8	8	小計	0	0	0	0							
院系選修	管理基礎課群						採購與存貨管理	2	2			專案管理			2	2													
							民法	2	2			營運分析			2	2													
							商事法			2	2																		
							人力資源管理			2	2																		
	行銷基礎課群						行銷歷史	2	2			行銷研究	2	2			網路行銷	2	2										
							服務科學			2	2	市場調查			2	2	國際行銷管理			2	2								
	行銷應用課群											行銷管理資訊系統	2	2			行銷個案研討	2	2										
												服務業行銷	2	2			無店鋪行銷			2	2								
												行銷企劃實作			2	2	品牌管理			2	2								
												行動商務 ✓			2	2													
	流通課群						通路管理			2	2	倉儲與運輸管理	2	2			連鎖企業管理	2	2										
												物流設施規劃			2	2	全球運籌管理	2	2										
																	物流個案研討			2	2								
							行銷簡報與網頁應用	2	2			電子商務	2	2			物流決策支援系統			2	2								
	資訊課群						影音媒體設計			2	2	電子化企業			2	2											40	40	
												企業資源規劃			2	2													
												大數據分析與運用 ✓			2	2													
	門市管理課群						銷售時點系統(POS)	2	2			賣場規劃	2	2																
							展店與選址策略			2	2	門市經營管理			2	2														
	客戶關係管理課群						商業心理學	2	2			情緒與壓力管理	2	2			顧客關係管理	2	2										
							人際關係與溝通技巧			2	2	服務品質管理			2	2	行銷與公關			2	2								
	創意與創新課群						創意思考			2	2	餐旅服務實作	2	2			創意行銷	2	2										
												服務創新			2	2													
												微型創業專題 ✓			2	2	創意餐飲行銷企劃			2	2								
	語文課群						日文(一)	2	2			商用英文	2	2			簡報英文	2	2										
							日文(二)			2	2	物流英文			2	2													
							行銷與流通專題講座	2	2			農產運銷	2	2			企業實習(A)	10	10										
	實務應用課群											推廣與廣告策略			2	2	企業實習(B)			10	10								
												策略行銷			2	2	產業分析	2	2										
												觀餐概論 ✓			2	2	國際運輸與報關實務	2	2										
		小計	0	0	0	0	小計	16	16	18	18	小計	20	20	34	34	小計	28	28	24	24								
總計		總計(選修)	0	0	0	0	總計(選修)	6	6	4	4	總計(選修)	6	6	4	4	總計(選修)	10	10	10	10								
		總計(必修)	18	21	22	25	總計(必修)	12	14	12	14	總計(必修)	11	11	14	14	總計(必修)	0	0	0	0	89	99						
		總　計	18	21	22	25	總　計	18	20	16	18	總　計	17	17	18	18	總　計	10	10	10	10	129	139						

本案業經本校107年4月17日106學年度第2學期第1次教務會議修正通過
與103學年度新生課規表相符

教務處承辦人員：註冊組 潘淑利

系助教簽章：行銷與流通管理系 組 楊雅惠

系主任簽章：行銷與流通管理系 主任 吳麗哲 107.3.26

院長簽章：商管學院 院長 李正綱 107. 4. 03

模組課程及課群對應矩陣表

課群 / 模組課程	管理基礎課群	行銷基礎課群	行銷應用課群	流通課群	資訊課群	門市管理課群	客戶關係管理課群	創意與創新課群	語文課群	實務應用課群
行銷管理模組1		V	V					V		
流通運籌管理模組2				V		V				

校訂畢業條件表

項次	校訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	校訂基本素養指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	國語文能力	具備國語文基礎能力，培養同學多方閱讀之習慣，重視人文精神，提升自我學術氣質，進而培育出文質彬彬之學生。	實施「景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗」	大一上下學期各舉辦一次	V		V	V								
2	學生健康體適能能力	為響應教育部推行提升學生健康體適能計畫，鼓勵同學從事規律運動，重視健康適能，提升自我運動能力，進而促進身心健康。	通過「景文科技大學學生體適能畢業條件實施細則」	每學期第10-11週	V		V									
3	英語能力	為提高學生英語能力，協助學生通過英語檢定考試	通過「景文科技大學學生	大四畢業前			V	V	V							

系訂畢業條件表

項次	系訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	系訂核心能力指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	資訊能力	資訊應用軟體類證照	通過檢定	畢業前							V	V				
2	語言能力	1.英語 2.日語	通過檢定	畢業前								V	V			
3	團隊合作與創新能力	1.校外實習 2.實務專題 3.參加競賽	1.取得學分 2.參加獲獎	畢業前	V	V	V	V	V	V	V	V				
4	專業能力	1.行銷類證照 2.流通類證照	通過檢定	畢業前	V	V	V	V	V	V	V	V	V			
5	跨領域學習	本校商管學院及觀光餐旅學院開設之學程	通過檢定	畢業前	V		V		V			V				