

景文科技大學113學年度 資訊科技與管理 學院 行銷與流通管理 系 四年制進修部課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
A	○		○	○	○				
B		○	○		○	○			
C	○		○	○		○			
D	○				○				
E	○			○	○	○			
F									
G									
H									
I									
J									
K									
L									

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：28/28 2.法律與生活、歷史與文創應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重覆選修同一類，滿4學分始得畢業。	本課程規劃經112年11月1日112學年度第一學期第一次通識教育委員會會議通過 本課程規劃經113年03月12日系課程規劃小組通過 本課程規劃經113年03月19日科管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日教務會議通過

學年	一年級(113)				二年級(114)				三年級(115)				四年級(116)				總計			
	類別	科目	第一學期	第二學期	科目	第一學期	第二學期	科目	第一學期	第二學期	科目	第一學期	第二學期	科目	第一學期	第二學期		學分時數		
學分時數			學分時數	學分時數		學分時數	學分時數		學分時數	學分時數		學分時數	學分時數		學分時數	學分時數	學分時數			
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	2	2	法律與生活		2	2									28	28		
		創意中文與鑑賞(二)		2	2	職場英文	2	2												
		英文(一)	2	2	職場英文簡報		2	2												
		英文(二)			2	2														
	核心通識								生涯規劃與發展	2	2									
									生命關懷與全人教育			2	2							
	知性通識					身心健康類(A)/人文藝術類(B)	2	2	社會科學類(C)/自然科技類(D)	2	2									
	其他通識	體育	2	2	2	2	體育	2	2											
	合計	6	6	6	6	合計	6	6	4	4	合計	4	4	2	2	合計	0	0	0	0

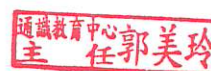
教務處承辦人員：



通識教育中心助教簽章：



通識教育中心主任簽章：



主任簽章：



院長簽章：



本案業經本校 113 年 4 月 30 日 112 學年度第 2 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 113學年度 資訊科技與管理 學院 行銷與流通管理 系 四年制進修部課程規劃表

1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於相關產業之中階管理人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	領導力與管理能力
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂核心能力指標	A	V							
	B	V							
	C	V							
	D	V							
	E	V							
	F	V							
	G	V							
	H								
	I								
	J								
	K								
L									

附則	修訂紀錄
1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數/時數:28/28; 院訂必修學分數/時數:17/17 3.專業必修學分數/時數:30/30; 院系選修學分數/時數:53/53 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分(含通識課程不含體育)，超過部份不予承認。 6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程):創新與創業專題、數位網路與社群行銷。 7. 實習課程畢業學分數，最高採計18學分	本課程規劃經113年03月12日系課程規劃小組通過 本課程規劃經113年03月19日科管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經 年 月 日教務會議通過

類別	一年級(113)				二年級(114)				三年級(115)				四年級(116)				總計		
	科目	第一學期 學分/時數	第二學期 學分/時數		科目	第一學期 學分/時數	第二學期 學分/時數		科目	第一學期 學分/時數	第二學期 學分/時數		科目	第一學期 學分/時數	第二學期 學分/時數				
院訂必修	套裝軟體應用	2	2		邏輯思考與程式應用		3	3	數位網路與社群行銷	2	2							17	17
	管理學	2	2		智慧生活應用		3	3	創新與創業專題		2	2							
	資訊科技概論			3	3														
	小計	4	4	3	3	小計	0	0	6	6	小計	2	2	2	2	小計	0		
專業必修	行銷管理(一)	2	2		電子商務	2	2		服務業管理	2	2						18	18	
	商業訊息實務分析	2	2		流通管理	2	2												
	行銷管理(二)			2	2	零售管理		2	2										
	進階商業套裝軟體			2	2	財務管理		2	2										
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	2	2	0	0	小計			0
進階專業					消費者行為	2	2		流通連鎖企業管理	2	2						12	12	
					行銷企劃實作	2	2		創意行銷		2	2							
					電商物流管理		2	2	供應鏈管理		2	2							
	小計	0	0	0	0	小計	4	4	2	2	小計	2	2	4	4	小計			0

