

景文科技大學 112學年度 資訊科技與管理 學院 行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

| 校訂教育目標 | |
|--------|------------------|
| 1 | 培養具有人文關懷情操的能力 |
| 2 | 培養具備民主法治素養的能力 |
| 3 | 培養重視生涯規劃與終身學習的能力 |
| 4 | 培養身心健康與積極進取的能力 |
| 5 | 培養具有國際宏觀視野的能力 |
| 6 | 培養擁有專業技術與競爭能力 |
| 7 | |
| 8 | |

本案業經本校 117年 11 月 19 日
117學年度第 1 次課程規劃及
教務聯席會議修正通過

| 校訂基本素養指標 | |
|----------|-----------|
| A | 人文關懷與身心均衡 |
| B | 公民責任與倫理實踐 |
| C | 專業職能與終身學習 |
| D | 批判思辨與溝通表達 |
| E | 尊重多元與國際視野 |
| F | |
| G | |
| H | |
| I | |
| J | |
| K | |
| L | |

| | | 校訂教育目標 | | | | | | | |
|--------------------|---|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表 | A | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | |
| | B | | ○ | ○ | | ○ | ○ | | |
| | C | ○ | | ○ | ○ | | ○ | | |
| | D | ○ | | | | ○ | | | |
| | E | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | |
| | F | | | | | | | | |
| | G | | | | | | | | |
| | H | | | | | | | | |
| | I | | | | | | | | |
| | J | | | | | | | | |
| | K | | | | | | | | |
| | L | | | | | | | | |

| 附則 | | 修訂紀錄 |
|---|--|---|
| 1.通識必修學分數/時數：28/28 2.法律與生活、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.本校訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗或CWT全民中檢中級(含以上)認證方可畢業。 4.本校訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業 5.本校訂有『景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點』，學生須於畢業前通過英語能力檢定方可畢業 6.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重複選修同一類，滿4學分始得畢業。 | | 本課程規劃經112年11月10日(112學年度第一次)系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年3月8日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年3月21日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經112年8月22日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年8月29日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經112年 月 日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經112年 月 日教務會議通過 |

| 學年 | | 一年級(112) | | | | 二年級(113) | | | | 三年級(114) | | | | 四年級(115) | | | | 總計 | | | | |
|------|------|------------|----|------|----|-------------------|------|----|------|----------|-------------------|------|----|----------|----|-----|------|----|------|----|----|----|
| 類別 | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 學分 | 時數 |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | |
| 通識必修 | 基礎通識 | 創意中文與鑑賞(一) | 2 | 2 | | 法律與生活 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | 28 | 28 |
| | | 創意中文與鑑賞(二) | | | 2 | 2 | 職場英文 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 英文(一) | 2 | 2 | | 職場英文簡報 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | | 英文(二) | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 核心通識 | | | | | | | | | | 生涯規劃與發展 | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | 生命關懷與全人教育 | | | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 知性通識 | | | | | 身心健康類(A)/人文藝術類(B) | 2 | 2 | | | 社會科學類(C)/自然科技類(D) | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 其他通識 | 體育 | 2 | 2 | 2 | 2 | 體育 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 合計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 合計 | 6 | 6 | 4 | 4 | 合計 | 4 | 4 | 2 | 2 | 合計 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

教務處承辦人員：

教務處承辦人員：[簽名]

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心助教簽章：[簽名]

通識教育中心主任簽章：

通識教育中心主任簽章：[簽名]

系主任簽章：

系主任簽章：[簽名]

院長簽章：

院長簽章：[簽名]

景文科技大學 112學年度 資訊科技與管理 學院 行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

| 系訂教育目標 | |
|--------|------------------------------------|
| 1 | 培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於流通業經營管理人才。 |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |

本案業經本校 112 年 11 月 19 日
112 學年度第 1 次課程規劃及
教務聯席會議修正通過

| 系訂核心能力指標 | |
|----------|-------------|
| A | 創意開發與行銷能力 |
| B | 流通管理與實務應用能力 |
| C | 數位行銷與資訊應用能力 |
| D | 問題發掘與解決能力 |
| E | 溝通協調與整合能力 |
| F | 國際觀與多元學習能力 |
| G | |
| H | |
| I | |
| J | |
| K | |
| L | |

| | | 系訂教育目標 | | | | | | | |
|--------------------|---|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表 | A | V | | | | | | | |
| | B | V | | | | | | | |
| | C | V | | | | | | | |
| | D | V | | | | | | | |
| | E | V | | | | | | | |
| | F | V | | | | | | | |
| | G | | | | | | | | |
| | H | | | | | | | | |
| | I | | | | | | | | |
| | J | | | | | | | | |
| | K | | | | | | | | |
| | L | | | | | | | | |

附則

修訂紀錄

- 畢業學分數:128
- 通識必修學分數/時數:28/28；院訂必修學分數/時數:17/17
- 專業必修學分數/時數:30/30；選修學分數/時數:53/53
- 單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。
- 為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。
- 可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程):實務專題(一)(二)、企業實習(A)(B)。
- 本系語文能力檢定須通過 CEF A2 級或校園英檢 350分以上者，始可畢業。
- 本系學生須於畢業前具備專業能力點數3點以上，始可畢業。
- 本院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課規表請詳見本院網站)
- 可列為職能專業課程為：行銷管理、電商物流管理、電子商務、消費者行為。
- 實習課程畢業學分數，最高採計18學分
- 「◎」【邏輯思考與程式應用】及【邏輯思考與程式設計】(一)(二)課程為院彈性分級課程。
- [商業與生活(一)]及[商業與生活(二)]係銜接課程，111學年度起非商管群相關領域之高中職畢業學生，進入本院各系就讀時，預選修本課程，以提升對商管群領域知識之基本知識。

本課程規劃經112年3月8日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經112年3月21日商管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經112年8月22日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經112年8月29日科管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經112年10月11日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經112年10月24日科管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經112年12月13日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經112年12月26日科管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經113年03月12日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經113年03月19日科管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經113年04月30日校課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經113年04月30日教務會議通過
 本課程規劃經113年10月08日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經113年10月15日科管學院課程規劃委員會會議通過

| 學年 | | 一年級(112) | | | | 二年級(113) | | | | 三年級(114) | | | | 四年級(115) | | | | 總計 | | | | | |
|------|---------------|----------|----|------|------|-----------|------------|------|------|----------|----------|-----------|------|----------|----|------|-----------|----|----|----|----|----|---|
| 類別 | | 科 目 | | 第一學期 | 第二學期 | 科 目 | | 第一學期 | 第二學期 | 科 目 | | 第一學期 | 第二學期 | 科 目 | | 第一學期 | 第二學期 | 學分 | | 時數 | | | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | |
| 院訂必修 | | 套裝軟體應用 | 2 | 2 | | | 智慧生活應用 | | | 3 | 3 | 創新與創業專題 | | | 2 | 2 | | | | | 17 | 17 | |
| | | 管理學 | 2 | 2 | | | ◎邏輯思考與程式應用 | | | 3 | 3 | 數位網路與社群行銷 | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 資訊科技概論 | | | 3 | 3 | ◎邏輯思考與程式設計 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小計 | 4 | 4 | 3 | 3 | 小計 | 0 | 0 | 6 | 6 | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 0 | 0 | 0 | | | 0 |
| 院訂選修 | 資訊科技管理模組A(跨域) | | | | | 行動商務 | 2 | 2 | | | 微型創業專題 | 2 | 2 | | | | | | | | 28 | 28 | |
| | | | | | | 茶飲創意與創新 | 2 | 2 | | | 茶飲展店實務 | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 智慧科技與管理應用 | | | 2 | 2 | 大數據分析與運用 | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 茶藝產業行銷美學 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| | 資訊科技管理模組B(跨域) | 創意思考 | | | 2 | 2 | 問題解決與創意思考 | 2 | 2 | | | 人工智慧概論 | 2 | 2 | | | 個人行銷與銷售技巧 | 2 | 2 | | | | |
| | | | | | | 微電影製作 | | | 2 | 2 | 顧客關係管理 | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | 專案管理 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 小計 | 0 | 0 | 2 | 2 | 小計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 小計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 小計 | 2 | 2 | | | 0 |

