

景文科技大學109學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 進修學制四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：30/30 2.歷史與文創應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.基礎通識之英文(一)(二)(三)(四)課程，由應用外語系統一訂定。 4.知性通識課程：為求各類知性通識課程均衡開課，知性通識課程由通識教育中心統一訂定。學生滿4學分始得畢業。 5.體育課程由體育室訂定之。共開設三學期6學分/6小時。各系開設學期別由體育室統一訂定。	本課程規劃經 年 月 日通識教育課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經109年03月17日系課程規劃小組通過 本課程規劃經109年03月24日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日教務會議通過

學年		一年級(109)				二年級(110)				三年級(111)				四年級(112)				總計					
類別		科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期		學分		時數	
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數				
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)		2	2			法律與生活				2	2									30	30
		創意中文與鑑賞(二)				2	2	英文(三)		2	2												
		英文(一)		2	2			英文(四)				2	2										
		英文(二)				2	2																
	核心通識													生涯規劃與發展		2	2						
														生命關懷與全人教育				2	2				
								知性通識一(A/B/C/D)		2	2			知性通識二(A/B/C/D)		2	2						
	知性通識													知性通識三(A/B/C/D)				2	2				
		體育		2	2	2	2	體育		2	2												
	其他通識																						
合計		6	6	6	6	合計		6	6	4	4	合計		4	4	4	4	合計		0	0	0	0

教務處承辦人員：

註冊組 潘淑利

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心 助理人員 朱榕珊

通識教育中心主任簽章：

通識教育中心 主任 郭美玲

院長簽章：

商管學院 院長 李正綱

本案業經本校 113 年 (月) 12 日 110 學年度第 1 學期第 2 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 109學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 進修學制四年制課程規劃表

1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於流通業經營管理之中階人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂核心能力指標	A	√							
	B	√							
	C	√							
	D	√							
	E	√							
	F	√							
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則						修訂紀錄					
進修學制四校附則： 1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數/時數:30/30；院訂必修學分數/時數:24/24 3.專業必修學分數/時數:30/30；院系選修學分數/時數:44/44 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多( 12 )學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。						本課程規劃經109年03月17日系課程規劃小組通過 本課程規劃經109年03月24日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經109年05月12日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經110年10月26日系課程規劃小組通過 本課程規劃經110年11月02日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經112年12月13日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年12月26日科管學院課程規劃委員會通過					

109學年進修部		一年級(109)				二年級(110)				三年級(111)				四年級(112)				總計					
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期			第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數	
	商業套裝軟體(一)	2	2			基礎統計學	2	2													24	24	
	商業套裝軟體(二)			2	2	統計學應用			2	2													
	管理學(一)	2	2																				
	管理學(二)			2	2																		
	基礎經濟學	2	2																				
	經濟學應用			2	2																		
	行銷管理(一)	2	2																				
	行銷管理(二)			2	2																		
	基礎會計學	2	2																				
	會計學應用			2	2																		
	小計	10	10	10	10	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0			
專業必修	基礎專業	流通管理	2	2			電子商務	2	2			服務業管理	2	2				0	0	0	0	12	12
		零售管理			2	2	財務管理			2	2												
						商業訊息實務分析	2	2															
		小計	2	2	2	2	小計	4	4	2	2	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0		
	進階專業					採購與存貨管理	2	2			營運分析與管理	2	2									18	18
						消費者行為	2	2			推廣與廣告策略			2	2								
						行銷企劃實作			2	2	流通連鎖企業管理	2	2										
						電商物流管理			2	2	創意行銷			2	2								
											供應鏈管理			2	2								
		小計	0	0	0	0	小計	4	4	4	4	小計	4	4	6	6	小計	0	0	0	0		

109學年進修部		一年級(109)				二年級(110)				三年級(111)				四年級(112)				總計					
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期			第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數	
院系選修						商務溝通與談判	2	2			成本分析與管理	2	2			國際行銷管理	2	2			44	44	
						民法	2	2			服務業行銷	2	2			數位網路與社群經營	2	2					
						行銷簡報與網頁應用	2	2			倉儲與運輸管理	2	2			行銷個案研討	2	2					
						銷售時點系統(POS)	2	2			電商實務應用	2	2			全球運籌管理	2	2					
						商業心理學	2	2			賣場規劃	2	2			顧客關係管理	2	2					
						創意思考	2	2			情緒與壓力管理	2	2			會展實務	2	2					
						人力資源管理			2	2	創業管理	2	2			產業分析	2	2					
						商事法			2	2	餐旅服務實務	2	2			行銷實務研討(一)	4	4					
						通路管理			2	2	行銷活動設計	2	2			品牌管理			2	2			
						網路影音應用			2	2	商情分析			2	2	無店鋪行銷			2	2			
						創新商業模式			2	2	行銷管理資訊系統			2	2	行銷研究			2	2			
						行銷與流通專題講座			2	2	物流設施規劃			2	2	物流個案研討			2	2			
											視覺設計概論			2	2	零售實務			2	2			
											企業資源規劃			2	2	整合行銷			2	2			
											服務品質管理			2	2	創意餐飲行銷企劃			2	2			
											數位行銷與數據分析			2	2	行銷實務研討(二)			4	4			
											推廣與廣告策略			2	2	行銷實務研討(三)	2	2					
											策略行銷			2	2	行銷實務研討(四)			2	2			
																實務專題(B)			2	2			
		小計	0	0	0	0	小計	12	12	12	12	小計	18	18	18	18	小計	20	20	22			22
		總計(選修)	0	0	0	0	總計(選修)	4	4	8	8	總計(選修)	6	6	6	6	總計(選修)	10	10	10			10
		總計(必修)	18	18	18	18	總計(必修)	16	16	12	12	總計(必修)	10	10	10	10	總計(必修)	0	0	0	0		
		總 計	18	18	18	18	總 計	20	20	20	20	總 計	16	16	16	16	總 計	10	10	10	10	128	128

教務處承辦人員：

許明如 潘淑利

系助教簽章：

行銷與流通管理系 組長 賈協雅 惠

系主任簽章：

行銷與流通管理系 主任 張珮玲

院長簽章：

資訊科技與管理學院 李正綱 院長

本案業經本校 113年 月 12日 112學年度第 1 學期第 2次課程規劃及教務聯席會議修正通過