

景文科技大學 109學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：30/30 2.歷史與文創應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.本校通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。 4.本校體育室訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業。 5.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重複選修同一類，滿4學分始得畢業。	本課程規劃經 年 月 日通識教育課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經109年03月17日系課程規劃小組通過 本課程規劃經109年03月24日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日教務會議通過

學年		一年級(109)				二年級(110)				三年級(111)				四年級(112)				總計						
類別		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		學分	時數	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	2	2			法律與生活	2	2														30	30
		創意中文與鑑賞(二)			2	2	英文(三)	2	2															
		英文(一)	2	2			英文(四)			2	2													
		英文(二)			2	2																		
	核心通識											生涯規劃與發展	2	2										
												生命關懷與全人教育			2	2								
							健康休閒類(A)/人文藝術類(B)			2	2	社會科學類(C)/自然科學類(D)	2	2	2	2								
	知性通識																							
其他通識	體育	2	2	2	2	體育	2	2																
		合計	6	6	6	6	合計	6	6	4	4	合計	4	4	4	4	合計	0	0	0	0			

教務處承辦人員：註冊組潘淑利

通識教育中心助教簽章：通識教育中心助理人員朱榕珊

通識教育中心主任簽章：通識教育中心主任郭美玲

院長簽章：院長李正綱

本案業經本校 113 年 1 月 12 日 110 學年度第 1 學期第 2 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 109學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於流通業經營管理之中階人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表	系訂核心能力指標	A	V						
		B	V						
		C	V						
		D	V						
		E	V						
		F	V						
		G							
		H							
		I							
		J							
		K							
		L							

附則	修訂紀錄
1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數/時數:30/30；院訂必修學分數/時數:23/23 3.專業必修學分數/時數:30/30；選修學分數/時數:45/45 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。 6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程):實務專題(一)(二)、企業實習(A)(B)。 7.本系語文能力檢定須通過 CEF A2 級或校園英檢 350分以上者，始可畢業。 8.本系學生須於畢業前具備專業能力點數3點以上，始可畢業。 9.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課表請詳見商管學院網站) 10.可列為職能專業課程為：行銷管理、電商物流管理、電子商務、消費者行為。 11.基礎經濟學、經濟學應用課程為彈性分級課程。高中職未曾修習過經濟學或商業概論的同學，方可彈性修習經濟與生活(一)(二)。 12.自110學年度起修習實習課程，畢業學分數最高採計18學分，已修習者不溯及既往。	本課程規劃經109年03月17日系課程規劃小組通過 本課程規劃經109年03月24日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經109年05月12日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經109年10月07日系課程規劃小組修正通過 本課程規劃經109年10月27日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經110年03月16日系課程規劃小組通過 本課程規劃經110年03月24日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經110年10月26日系課程規劃小組修正通過 本課程規劃經110年11月02日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經111年10月05日系課程規劃小組通過 本課程規劃經111年10月11日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經112年12月13日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年12月26日商管學院課程規劃委員會通過

學年		一年級(109)				二年級(110)				三年級(111)				四年級(112)				總計					
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期			第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數	
院訂必修	商業套裝軟體(一)	2	2			邏輯思考與程式應用			2	2	創新與創業			2	2							23	23
	基礎經濟學	2	2																				
	經濟學應用			2	2	會計學應用	2	2															
	基礎會計學			2	2	基礎統計學	2	2															
	行銷管理(一)	3	3			統計學應用			2	2													
	管理學(一)	2	2																				
	小計	9	9	4	4	小計	4	4	4	4	小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0			
專業必修	基礎專業	流通管理	2	2			電子商務	2	2			服務業管理	3	3								11	11
		商業套裝軟體(二)			2	2	財務管理			2	2												
		小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	3	3	0	0	小計	0	0	0	0		
	進階專業	消費者行為			3	3	電商物流管理			2	2	實務專題(一)	2	2								19	19
		零售管理			2	2	行銷企劃實作			2	2	實務專題(二)			2	2							
												流通連鎖經營管理	2	2									
												推廣與廣告策略			2	2							
												供應鏈管理			2	2							
		小計	0	0	5	5	小計	0	0	4	4	小計	4	4	6	6	小計	0	0	0	0		

學年	一年級(109)				二年級(110)				三年級(111)				四年級(112)				總計						
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		學分	時數	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
院 系 選 修	新鮮人專題(B)	2	2			採購與存貨管理	2	2			成本分析與管理	2	2			企業實習(A)	10	10			45	45	
	實務專題(B)			2	2	行銷簡報與網頁應用	2	2			行銷研究	2	2			數位網路與社群經營	2	2					
	行銷與流通專題講座	2	2			流通資訊系統	2	2			行銷管理資訊系統	2	2			行銷個案研討	2	2					
	商業訊息實務分析			2	2	商業心理學	2	2			倉儲與運輸管理	2	2			全球運籌管理	2	2					
						問題解決與創意思考	2	2			視覺設計概論	2	2			零售實務	2	2					
						行動商務	2	2			賣場規劃	2	2			顧客關係管理	2	2					
						商事法			2	2	企業倫理與職業道德	2	2			創意行銷	2	2					
						人力資源管理			2	2	職場與壓力管理	2	2			國際運輸與報關實務	2	2					
						通路管理			2	2	餐旅服務實務	2	2			門市服務管理實務	2	2					
						影音媒體設計			2	2	商用英文	2	2			企業實習(B)			10	10			
						創新商業模式			2	2	大數據分析與運用	2	2			國際行銷管理			2	2			
						商務溝通與談判			2	2	營運分析與管理			2	2	無店鋪行銷			2	2			
						產業分析			2	2	市場調查			2	2	品牌管理			2	2			
						觀餐概論			2	2	服務業行銷			2	2	物流個案研討			2	2			
											物流設施規劃			2	2	整合行銷			2	2			
											電商實務應用			2	2	創意餐飲行銷企劃			2	2			
											企業資源規劃			2	2	簡報英文			2	2			
											服務品質管理			3	3	企業實習(C)	9	9					
											數位行銷與數據分析			2	2	企業實習(D)			9	9			
											策略行銷			3	3	行銷流通企業實習報告(一)	1	1					
											微型創業專題			2	2	行銷流通企業實習報告(二)			1	1			
											茶飲展店實務	2	2			實務專題(B)	✓		2	2			
											茶藝產業行銷美學			2	2								
		小計	4	4	4	4	小計	12	12	16	16	小計	22	22	22	22	小計	36	36	36			36
		總計(選修)	2	2	2	2	總計(選修)	6	6	4	4	總計(選修)	6	6	5	5	總計(選修)	10	10	10			10
		總計(必修)	17	17	17	17	總計(必修)	12	12	14	14	總計(必修)	11	11	12	12	總計(必修)	0	0	0			0
		總 計	19	19	19	19	總 計	18	18	18	18	總 計	17	17	17	17	總 計	10	10	10	10		
																				128	128		

教務處承辦人員：

註冊組 潘淑利

系助教簽章：

行銷與流通管理系 楊雅惠

系主任簽章：

行銷與流通管理系 張珮玲

院長簽章：

行銷與流通管理系 李正綱

本案業經本校 113 年 1 月 12 日 112 學年度第 1 學期第 2 次課程規劃及教務聯席會議修正通過