

景文科技大學 111學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：28/28 2.法律與生活、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.本校訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。 4.本校訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業。 5.本校訂有『景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點』，學生須於畢業前通過英語能力檢定方可畢業。 6.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重複選修同一類，滿4學分始得畢業。	本課程規劃經111年3月3日110學年度第三次學期第一次通識教育委員會通過 本課程規劃經111年2月18日系課程規劃小組通過 本課程規劃經111年3月22日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經111年4月26日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經111年4月26日教務會議通過

學年		一年級(111)				二年級(112)				三年級(113)				四年級(114)				總計				
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期			第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分			時數	學分	時數
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	2	2			法律與生活				2	2										
		創意中文與鑑賞(二)			2	2	職場英文	2	2													
		英文(一)	2	2			職場英文簡報			2	2											
		英文(二)			2	2																
	核心通識										生涯規劃與發展	2	2									
											生命關懷與全人教育			2	2							
	知性通識					身心健康類(A)/人文藝術類(B)	2	2			社會科學類(C)/自然科技類(D)	2	2									
	其他通識	體育	2	2	2	2	體育	2	2													
	合計	6	6	6	6	合計	6	6	4	4	合計	4	4	2	2	合計	0	0	0	0	28	28

教務處承辦人員：註冊組 潘淑利

通識教育中心助教簽章：通識教育中心 助理人員 朱榕珊

通識教育中心主任簽章：通識教育中心 主任 郭美玲

系主任簽章：行銷與流通管理系 主任 張珮玲

院長簽章：商管學院 院長 李正綱

本案業經本校 113年 1月12日 112學年度第1學期第2次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 111學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	培養具備行銷管理與通商管理知識及技能，且能應用於流通系統管理之中階人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊应用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表	A	V							
	B	V							
	C	V							
	D	V							
	E	V							
	F	V							
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
<p>1.畢業學分數:128</p> <p>2.通識必修學分數/時數:28/28；院訂必修學分數/時數:26/26</p> <p>3.專業必修學分數/時數:30/30；選修學分數/時數:44/44</p> <p>4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。</p> <p>5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。</p> <p>6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程):實務專題(一)(二)、企業實習(A)(B)。</p> <p>7.本系語文能力檢定須通過 CEF A2 級或校園英檢 350分以上者，始可畢業。</p> <p>8.本系學生須於畢業前具備專業能力點數3點以上，始可畢業。</p> <p>9.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課表詳見商管學院網站)</p> <p>10.可列為職能專業課程為：行銷管理、電商物流管理、電子商務、消費者行為。</p> <p>11.實習課程畢業學分數，最高採計18學分</p> <p>12.「△」經濟學(一)(二)課程為彈性分級課程。高中職未曾修習過經濟學或商業概論的同學，方可彈性修習經濟與生活(一)(二)。</p> <p>13.「◎」會計學(一)(二)課程為彈性分級課程。高中職未曾修習過會計學或商業概論的同學，方可彈性修習會計與生活(一)(二)。</p> <p>14.[商業與生活(一)]及[商業與生活(二)]係銜接課程，111學年度起非商管群相關領域之高中職畢業學生，進入本院各系就讀時，預選修本課程，以提升對商管群領域知識之基本知識。</p>	<p>本課程規劃經111年2月18日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經111年3月22日商管學院課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經111年4月26日校課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經111年4月26日教務會議通過</p> <p>本課程規劃經111年10月05日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經111年10月11日商管學院課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經112年12月13日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經112年12月26日商管學院課程規劃委員會通過</p>

學年		一年級(111)				二年級(112)				三年級(113)				四年級(114)				總計					
類別	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	學分	時數						
院訂必修	商業套裝軟體	2	2	電子商務	2	2	創新與創業			2	2					26	26						
	管理學(一)	2	2	邏輯思考與程式應用		2	2																
	△經濟學(一)	2	2	◎會計學(一)	2	2																	
	△經濟與生活(一)			◎會計與生活(一)																			
	△經濟學(二)			◎會計學(二)		2	2																
	△經濟與生活(二)		2	2	◎會計與生活(二)																		
	行銷管理	3	3	統計學		3	3																
	商管新知			2	2																		
	小計		9	9	4	4	小計		4	4	7	7	小計		0	0	2	2	小計		0	0	0
專業必修	基礎專業	流通管理	3	3	電商物流管理			3	3	服務業管理	3	3					11	11					
		進階商業套裝軟體			2	2																	
		小計	3	3	2	2	小計		0	0	3	3	小計		3	3			0	0	小計		0
	進階專業	消費者行為			3	3	行銷企劃實作			2	2	實務專題(一)	2	2			19	19					
		零售管理			2	2	影音媒體設計實作	2	2			實務專題(二)			2	2							
											流通連鎖經營管理	2	2										
											推廣與廣告策略			2	2								
											供應鏈管理			2	2								
		小計	0	0	5	5	小計		2	2	2	2	小計		4	4	6	6	小計		0	0	0

學年	一年級(111)				二年級(112)				三年級(113)				四年級(114)				總計				
類別	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		學分	時數			
院 系 選 修	新鮮人專題(B)	2	2		問題解決與創意思考	2	2		大數據分析與運用	2	2		企業實習(A)	9	9		44	44			
	行銷與流通專題講座	2	2		行銷簡報與網頁應用	2	2		行銷研究	2	2		行銷流通企業實習報告(一)	1	1						
	行銷與流通趨勢專題講座	3	3		流通資訊系統	2	2		行銷管理資訊系統	2	2		行銷個案研討	2	2						
	商業與生活(一)	1	1		商業心理學	2	2		數位網路與社群經營	2	2		門市服務管理實務	2	2						
	商業與生活(二)			1	1	行動商務	2	2		視覺設計概論	2	2		零售實務	2	2					
	實務專題(B)			2	2	採購與存貨管理	2	2		賣場規劃與陳列技巧	2	2		顧客關係管理	2	2					
					通路管理			2	2	倉儲與運輸管理	2	2		全球運籌管理	2	2					
					人力資源管理			2	2	財務管理應用	2	2		國際運輸與報關實務	2	2					
					創意行銷			2	2	成本分析與管理	2	2		餐旅服務實務	2	2					
					創新商業模式			2	2	商用英文	2	2		企業實習(B)					9	9	
					商事法			2	2	企業倫理與職業道德	2	2		行銷流通企業實習報告(二)					1	1	
					商務溝通與談判			2	2	職場與壓力管理	2	2		整合行銷					2	2	
					產業分析			2	2	營運分析與管理			2	2	國際行銷管理					2	2
					茶飲創意與創新	2	2			服務業行銷			2	2	策略行銷					3	3
					實務專題(B)			2	2	市場調查			2	2	創意餐飲行銷企劃					2	2
										品牌管理			2	2	無店舖行銷					2	2
										創新行銷設計與應用			2	2	物流個案研討					2	2
										電商實務應用			2	2	簡報英文					2	2
										企業資源規劃			2	2	實務專題(B)	2			2		
										服務品質管理			3	3	實務專題(B)					2	2
										物流設施規劃			2	2							
										微型創業專題			2	2							
										創業投資理財規劃			2	2							
										茶飲展店實務	2	2									
										茶藝產業行銷美學			2	2							
										實務專題(B)	2	2									
										實務專題(B)			2	2							
		小計	8	8	3	3	小計	14	14	16	16	小計	26	26	25	25			小計	26	26
	總計(選修)	2	2	0	0	總計(選修)	6	6	4	4	總計(選修)	6	6	6	6	總計(選修)	10	10	10	10	
	總計(必修)	18	18	17	17	總計(必修)	12	12	16	16	總計(必修)	11	11	10	10	總計(必修)	0	0	0	0	
	總 計	20	20	17	17	總 計	18	18	20	20	總 計	17	17	16	16	總 計	10	10	10	10	

教務處承辦人員：

註冊組潘淑利

系助教簽章：

行銷與流通管理系 楊雅惠

系主任簽章：

行銷與流通管理系 張珮玲

院長簽章：

行銷與流通管理系 李正綱

本案業經本校 117 年 1 月 2 日 11 學年度第 1 學期第 2 次課程規劃及教務聯席會議通過