

景文科技大學 110學年度 商管學院 行銷與流通管理系 外國學生專班(一般專班) 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則		修訂紀錄
1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數:27 3.專業必修學分數:42;專業選修學分數:59 4.為增加同學選課空間,可承認同學於四年內選修外系學分最多(12)學分做為本系選修學分,超過部份不予承認。 5.本系學生須於畢業前通過華語文能力測驗Level 3,校園英檢 350分以上者始可畢業。		本課程規劃經 年 月 日通識教育課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經110年06月22日系課程規劃小組通過 本課程規劃經110年07月06日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日教務會議通過

學年		一年級(110) 110-2 111-1				二年級(111) 111-2 112-1				三年級(112) 112-2 113-1				四年級(113) 113-2 114-1				總計						
類別		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		學分	時數	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
通識必修	基礎通識	華語入門	5	5			華語閱讀與寫作	3	3														27	27
		華語文基礎(一)	5	5			視聽中文			2	2													
		生活實用華語			5	5																		
		華語文基礎(二)			5	5																		
	核心通識																							
	知性通識																							
	其他通識					生涯規劃與發展	2	2																
		合計	10	10	10	10	合計	5	5	2	2	合計	0	0	0	0	合計	0	0	0	0			

教務處承辦人員:

莊麗娟 潘淑利

通識教育中心助教簽章:

通識教育中心助理人員朱榕珊

通識教育中心主任簽章:

通識教育中心主任郭美玲

院長簽章:

景文科技大學校長李正綱

本案業經本校 113 年 1 月 12 日 (112 學年度第 1 學期第 2 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 110學年度 商管學院 行銷與流通管理系 外國學生專班(一般專班) 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於各產業經營管理之中階人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表	A	V							
	B	V							
	C	V							
	D	V							
	E	V							
	F	V							
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數:27 3.專業必修學分數:42；專業選修學分數: 59 4.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外系學分最多(12)學分做為本系選修學分，超過部份不予承認。 5.本系學生須於畢業前通過華語文能力測驗Level 3，校園英檢 350分以上者始可畢業。 6.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。	本課程規劃經110年06月22日系課程規劃小組通過 本課程規劃經110年07月06日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經110年11月16日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經110年11月16日教務會議通過 本課程規劃經111年05月03日系課程規劃小組通過 本課程規劃經111年05月10日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經111年11月07日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年01月03日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經112年5月22日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年5月30日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經112年12月13日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年12月26日商管學院課程規劃委員會通過

學年	一年級(110)				二年級(111)				三年級(112)				四年級(113)				總計	
類別	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數			
院訂必修																	0	0
	小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	新鮮人專題(一)	2	2		基礎經濟學	2	2		服務業管理	2	2							
專業必修	商業套裝軟體(一)	2	2		經濟學應用			2	2								26	26
	商業套裝軟體(二)			2	2	電子商務	2	2										
	管理學(一)	2	2		職場實務英文			2	2									
	管理學(二)			2	2													
	行銷管理(一)	2	2															
	行銷管理(二)			2	2													
	流通管理	2	2															
	小計	10	10	6	6	4	4	4	4	2	2	0	0	0	0	0		



學年		一年級(110)				二年級(111)				三年級(112)				四年級(113)				總計							
類別		科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期		學分		時數			
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數				
	進 階 專 業	消費者行為				2	2	電商物流管理				2	2	流通連鎖經營管理		2	2					16	16		
		零售管理				2	2	行銷企劃實作				2	2	創新與創業				2	2						
														推廣與廣告策略				2	2						
														供應鏈管理				2	2						
小計		0	0	4	4	小計		0	0	4	4	小計		2	2	6	6	小計		0	0	0	0		
	院 系 選 修																					59	59		
	專 業 選 修	企業倫理與職業道德		2	2	採購與存貨管理		2	2	策略行銷		2	2	數位網路與社群經營		2	2								
		問題解決與創意思考		2	2	流通資訊系統		2	2	賣場規劃		2	2	行銷個案研討		2	2								
		行銷與流通專題講座		2	2	創新商業模式		2	2	營運分析與管理		2	2	顧客關係管理		2	2								
		商業訊息實務分析				2	2	行銷簡報與網頁應用		2	2	管理專業英文導讀		2	2	國際運輸與報關實務		2	2						
		新鮮人專題(二)				2	2	商業心理學		2	2	微型創業專題		2	2	門市服務管理實務		2	2						
		通路管理				2	2	行動商務		2	2	行銷研究		2	2	整合行銷		2	2						
		職場與壓力管理				2	2	人力資源管理				2	2	行動商務				2	2	國際行銷管理					
								產業分析				2	2	電商實務應用				2	2	品牌管理					
								影音媒體設計實作				2	2	服務業行銷				2	2	全球運籌管理					
								商務溝通與談判				2	2	企業資源規劃				2	2	創意行銷					
								財務管理應用				2	2	服務品質管理				2	2	創意餐飲行銷企劃					
								倉儲與運輸管理		2	2	數位行銷與數據分析				2	2	零售實務				2	2		
								成本分析與管理		2	2	實務專題(B)		2	2	實務專題(B)		2	2						
								物流設施規劃		2	2	實務專題(B)				2	2	實務專題(B)				2	2		
								策略行銷		3	3	視覺設計概論				2	2								
		小計		6	6	8	8	小計		21	21	10	10	小計		14	14	16	16	小計		14	14	14	14
		總計(選修)		4	4	4	4	總計(選修)		9	9	6	6	總計(選修)		10	10	6	6	總計(選修)		10	10	10	10
		總計(必修)		20	20	20	20	總計(必修)		9	9	10	10	總計(必修)		4	4	6	6	總計(必修)		0	0	0	0
		總 計		24	24	24	24	總 計		18	18	16	16	總 計		14	14	12	12	總 計		10	10	10	10
																				128		128			

教務處承辦人員：



系助教簽章：



系主任簽章：



院長簽章：



本案業經本校 117 年 1 月 12 日 112 學年度第 1 學期第 2 次課程規劃及教務聯席會議修正通過