

景文科技大學111學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 進修學制四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：28/28 2.法律與生活、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重複選修同一類，滿4學分始得畢業。	本課程規劃經111年3月3日110學年度第二次學期第一次通識教育委員會通過 本課程規劃經111年2月18日系課程規劃小組通過 本課程規劃經111年3月22日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經111年4月26日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經111年4月26日教務會議通過 本課程規劃經112年12月13日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年12月26日商管學院課程規劃委員會通過

學年	一年級(111)				二年級(112)				三年級(113)				四年級(114)				總計
類別	科目	第一學期	第二學期		科目	第一學期	第二學期		科目	第一學期	第二學期		科目	第一學期	第二學期		
		學分	時數	學分	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	2	2			法律與生活	2	2								28
		創意中文與鑑賞(二)		2	2		職場英文	2	2								
		英文(一)	2	2			職場英文簡報			2	2						
		英文(二)			2	2											
	核心通識								生涯規劃與發展	2	2						
							生命關懷與全人教育			2	2						
	知性通識								社會科學類(C)/自然科技類	2	2						
									身心健康類(A)/人文藝術類(E)			2	2				
	其他通識	體育	2	2	2	2	體育	2	2								
	合計	6	6	6	6		合計	6	6	4	4		合計	0	0	0	0

教務處承辦人員：

註冊組 潘淑利

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心助理人員 朱榕珊

通識教育中心主任簽章：

通識教育中心主任 郭美玲

院長簽章：

商管學院院長 李正綱

本案業經本校 113 年 1 月 12 日 112 學年度第 1 學期第 2 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 111學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 進修學制四年制課程規劃表

1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於流通業經營管理之中階人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂核心能力指標	A	V							
	B	V							
	C	V							
	D	V							
	E	V							
	F	V							
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數/時數:28/28；院訂必修學分數/時數:26/26 3.專業必修學分數/時數:30/30；院系選修學分數/時數:44/44 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。 6.實習課程畢業學分數，最高採計18學分。	本課程規劃經111年2月18日系課程規劃小組通過 本課程規劃經111年3月22日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經111年4月26日校課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經111年4月26日教務會議通過 本課程規劃經111年9月02日系課程規劃小組通過 本課程規劃經111年10月11日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經112年12月13日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年12月26日商管學院課程規劃委員會會議通過

		一年級(111)				二年級(112)				三年級(113)				四年級(114)				總計							
類別		科 目		第一學期 學分時數	第二學期 學分時數	科 目		第一學期 學分時數	第二學期 學分時數	科 目		第一學期 學分時數	第二學期 學分時數	科 目		第一學期 學分時數	第二學期 學分時數	學分	時數						
院訂必修		商業套裝軟體(一)		2	2		基礎統計學	2	2		商管新知		2	2				26	26						
		商業套裝軟體(二)			2	2	統計學應用			2	2														
		管理學(一)		2	2																				
		管理學(二)				2	2																		
		基礎經濟學		2	2																				
		經濟學應用				2	2																		
		行銷管理(一)		2	2																				
		行銷管理(二)					2	2																	
		基礎會計學		2	2																				
		會計學應用					2	2																	
		小計		10	10	10	10	小計		2	2	2	2	小計		0	0	2	2	小計		0	0	0	0
專業必修	基礎專業	流通管理		2	2		電子商務	2	2		服務業管理	2	2						12	12					
							財務管理			2	2														
							商業訊息實務分析			2	2														
							零售管理	2	2																
		小計		2	2	0	0	小計		4	4	4	4	小計		2	2	0			0	小計		0	0
	進階專業						採購與存貨管理	2	2		營運分析與管理	2	2						18	18					
							消費者行為	2	2		推廣與廣告策略			2	2										
							行銷企劃實作			2	2	流通連鎖企業管理	2	2											
							電商物流管理			2	2	創意行銷			2	2									
		小計		0	0	0	0	小計		4	4	4	4	小計		4	4	6			6	小計		0	0

本案業經本校 112 年 1 月 12 日 12 學年度第 1 學期第 2 次課程規劃及教務聯席會議修正通過