

景文科技大學 112學年度 資訊科技與管理學院 行銷與流通管理系 外國學生專班(一般專班) 日間部四年制課程規劃表

| 校訂教育目標 | |
|--------|------------------|
| 1 | 培養具有人文關懷情操的能力 |
| 2 | 培養具備民主法治素養的能力 |
| 3 | 培養重視生涯規劃與終身學習的能力 |
| 4 | 培養身心健康與積極進取的能力 |
| 5 | 培養具有國際宏觀視野的能力 |
| 6 | 培養擁有專業技術與競爭能力 |
| 7 | |
| 8 | |

| 校訂基本素養指標 | |
|----------|-----------|
| A | 人文關懷與身心均衡 |
| B | 公民責任與倫理實踐 |
| C | 專業職能與終身學習 |
| D | 批判思辨與溝通表達 |
| E | 尊重多元與國際視野 |
| F | |
| G | |
| H | |
| I | |
| J | |
| K | |
| L | |

| | | 校訂教育目標 | | | | | | | |
|--------------------|---|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表 | A | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | |
| | B | | ○ | ○ | | ○ | ○ | | |
| | C | ○ | | ○ | ○ | | ○ | | |
| | D | ○ | | | | ○ | | | |
| | E | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | |
| | F | | | | | | | | |
| | G | | | | | | | | |
| | H | | | | | | | | |
| | I | | | | | | | | |
| | J | | | | | | | | |
| | K | | | | | | | | |
| | L | | | | | | | | |

| 附則 | 修訂紀錄 |
|--|--|
| 1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數:20 3.專業必修學分數:47;專業選修學分數:61 4.單學期課程,得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間,可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分,超過部份不予承認。 6.本系學生須於畢業前通過華語文能力測驗Level 3,校園英檢 350分以上者始可畢業。 7.四大領域的知性通識課程,依學生實際情況分類開課。 | 本課程規劃經 111 年 9 月 2 日通識教育課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 112 年 3 月 8 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 112 年 3 月 21 日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 112 年 8 月 22 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 112 年 8 月 29 日科管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 年 月 日教務會議通過 |

| 學年 | | 一年級(112) | | | | 二年級(113) | | | | 三年級(114) | | | | 四年級(115) | | | | 總計 | | |
|------|------|-----------|------|----|------|-------------------|---------|------|----|----------|-------------------|-----|------|----------|------|----|----|----|----|---|
| 類別 | | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 學分 | 時數 | | |
| | | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | | | |
| 通識必修 | 基礎通識 | 生活實用華語(一) | 3 | 3 | | | 華語閱讀與寫作 | 2 | 2 | | | | | | | | | 20 | 20 | |
| | | 華語文基礎(一) | 3 | 3 | | | 視聽中文 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| | | 生活實用華語(二) | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 華語文基礎(二) | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 核心通識 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 知性通識 | | | | | 身心健康類(A)/人文藝術類(B) | | | 2 | 2 | 社會科學類(C)/自然科技類(D) | | | 2 | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 其他通識 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 合計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 合計 | 2 | 2 | 4 | 4 | 合計 | 0 | 0 | 2 | 2 | 合計 | 0 | 0 | 0 | 0 |

教務處承辦人員：

潘淑利

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心助理人員朱榕琳

通識教育中心主任簽章：

通識教育中心主任郭美玲

院長簽章：

資訊科技與管理學院 院長李正綱

本案業經本校 112 年 11 月 14 日 112 學年度第 1 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 112學年度 資訊科技與管理學院 行銷與流通管理系 外國學生專班(一般專班) 日間部四年制課程規劃表

| | |
|---|------------------------------------|
| 1 | 培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於各產業經營管理人才。 |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |

| | |
|---|-------------|
| A | 創意開發與行銷能力 |
| B | 流通管理與實務應用能力 |
| C | 數位行銷與資訊應用能力 |
| D | 問題發掘與解決能力 |
| E | 溝通協調與整合能力 |
| F | 國際觀與多元學習能力 |
| G | |
| H | |
| I | |
| J | |
| K | |
| L | |

| | | 系訂教育目標 | | | | | | | |
|----------|---|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 系訂核心能力指標 | A | V | | | | | | | |
| | B | V | | | | | | | |
| | C | V | | | | | | | |
| | D | V | | | | | | | |
| | E | V | | | | | | | |
| | F | V | | | | | | | |
| | G | | | | | | | | |
| | H | | | | | | | | |
| | I | | | | | | | | |
| | J | | | | | | | | |
| | K | | | | | | | | |
| | L | | | | | | | | |

| 附則 | 修訂紀錄 |
|--|--|
| 1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數/時數:20/20 3.專業必修學分數/時數:47/47；專業選修學分數/時數:61/61 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分，超過部份不予承認。 6.本系學生須於畢業前通過華語文能力測驗Level 3，校園英檢 350分以上者始可畢業。 7.四大領域的知性通識課程，依學生實際情況分類開課。 | 本課程規劃經111年9月2日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年3月8日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年3月21日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經112年8月22日系課程規劃小組通過 本課程規劃經112年8月29日科管學院課程規劃委員會會議通過 |

| 學年 | 一年級(112) | | | | 二年級(113) | | | | 三年級(114) | | | | 四年級(115) | | | | 總計 | |
|------|-----------|---------------|---------------|---|----------|---------------|---------------|---|----------|---------------|---------------|---|----------|---------------|---------------|---|----|----|
| 類別 | 科 目 | 第一學期 學分 時數 | 第二學期 學分 時數 | | 科 目 | 第一學期 學分 時數 | 第二學期 學分 時數 | | 科 目 | 第一學期 學分 時數 | 第二學期 學分 時數 | | 科 目 | 第一學期 學分 時數 | 第二學期 學分 時數 | | 學分 | 時數 |
| 院訂必修 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0 |
| | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | 基礎專業 | | | | | | | | | | | | | | | | 31 | 31 |
| | 新鮮人專題(一) | 2 | 2 | | | 電子商務 | | 2 | 2 | 服務業管理 | | 3 | 3 | | | | | |
| | 商業套裝軟體(一) | 2 | 2 | | | 電商物流管理 | 3 | 3 | | | | | | | | | | |
| | 商業套裝軟體(二) | | | 2 | 2 | 影音媒體設計實務 | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 管理學(一) | 2 | 2 | | | 通路管理 | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | 管理學(二) | | | 2 | 2 | 邏輯思考與程式應用 | 3 | 3 | | | | | | | | | | |
| | 行銷管理(一) | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 行銷管理(二) | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | 流通管理 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 10 | 10 | 6 | 6 | 8 | 8 | 4 | 4 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| 學年 | | 一年級(112) | | | | 二年級(113) | | | | 三年級(114) | | | | 四年級(115) | | | | 總計 | | | | | | | | | |
|----|------|-----------|----|------|----|----------|----|-----------|----|----------|----|----------|----|-----------|----|------|----|------|----|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| 類別 | | 科 目 | | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | | 第一學期 | | 第二學期 | | 學分 | | 時數 | | | | | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | | | | | |
| | 進階專業 | 消費者行為 | | | | 2 | 2 | 行銷企劃實作 | | 2 | 2 | 流通連鎖經營管理 | | 2 | 2 | | | | | 16 | 16 | | | | | | |
| | | 零售管理 | | | | 2 | 2 | 商業心理學 | | | | 2 | 2 | 供應鏈管理 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 數位網路與社群行銷 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 創新與創業專題 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 小計 | | 0 | 0 | 4 | 4 | 小計 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | | 6 | 6 | 2 | 2 | 小計 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | 專業選修 | 企業倫理與職業道德 | | 2 | 2 | | | 產業分析 | | 2 | 2 | | | 營運分析與管理 | | 2 | 2 | | | 整合行銷 | | 2 | 2 | | | 61 | 61 |
| | | 問題解決與創意思考 | | 2 | 2 | | | 人力資源管理 | | 2 | 2 | | | 服務業行銷 | | 2 | 2 | | | 國際行銷管理 | | 2 | 2 | | | | |
| | | 行銷與流通專題講座 | | 2 | 2 | | | 創意行銷 | | 2 | 2 | | | 市場調查 | | 2 | 2 | | | 策略行銷 | | 2 | 2 | | | | |
| | | 商業訊息實務分析 | | | | 2 | 2 | 創新商業模式 | | 2 | 2 | | | 品牌管理 | | 2 | 2 | | | 創意餐飲行銷企劃 | | 2 | 2 | | | | |
| | | 新鮮人專題(二) | | | | 2 | 2 | 商事法 | | 2 | 2 | | | 創新行銷設計與應用 | | 2 | 2 | | | 無店舖行銷 | | 2 | 2 | | | | |
| | | 職場與壓力管理 | | | | 2 | 2 | 商務溝通與談判 | | 2 | 2 | | | 電商實務應用 | | 2 | 2 | | | 物流個案研討 | | 2 | 2 | | | | |
| | | 經濟與生活(一) | | 2 | 2 | | | 問題解決與創意思考 | | | | 2 | 2 | 企業資源規劃 | | 2 | 2 | | | 簡報英文 | | 2 | 2 | | | | |
| | | 經濟與生活(二) | | | | 2 | 2 | 茶飲創意與創新 | | | | 2 | 2 | 服務品質管理 | | 2 | 2 | | | 行銷個案研討 | | | | 2 | 2 | | |
| | | 會計與生活(一) | | 2 | 2 | | | 行銷簡報與網頁應用 | | | | 2 | 2 | 物流設施規劃 | | 2 | 2 | | | 門市服務管理實務 | | | | 2 | 2 | | |
| | | 會計與生活(二) | | | | 2 | 2 | 流通資訊系統 | | | | 2 | 2 | 微型創業專題 | | 2 | 2 | | | 零售實務 | | | | 2 | 2 | | |
| | | 商管新知 | | | | 2 | 2 | 商業心理學 | | | | 2 | 2 | ESG企業永續經營 | | 2 | 2 | | | 顧客關係管理 | | | | 2 | 2 | | |
| | | | | | | | | 行動商務 | | | | 2 | 2 | 創業投資理財規劃 | | 2 | 2 | | | 全球運籌管理 | | | | 2 | 2 | | |
| | | | | | | | | 採購與存貨管理 | | | | 2 | 2 | 茶藝產業行銷美學 | | 2 | 2 | | | 國際運輸與報關實務 | | | | 2 | 2 | | |
| | | | | | | | | 統計學 | | | | 3 | 3 | 大數據分析與運用 | | | | 2 | 2 | 餐旅服務實務 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 行銷研究 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 行銷管理資訊系統 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 推廣與廣告策略 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 視覺設計概論 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 賣場規劃與陳列技巧 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 倉儲與運輸管理 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 財務管理應用 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 成本分析與管理 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 商用英文 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 企業倫理與職業道德 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 職場與壓力管理 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 茶飲展店實務 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| 小計 | | 10 | 10 | 12 | 12 | 小計 | | 12 | 12 | 17 | 17 | 小計 | | 26 | 26 | 26 | 26 | 小計 | | 14 | 14 | 12 | 12 | | | | |
| | | 總計(選修) | | 4 | 4 | 4 | 4 | 總計(選修) | | 10 | 10 | 7 | 7 | 總計(選修) | | 10 | 10 | 6 | 6 | 總計(選修) | | 10 | 10 | 10 | 10 | 67 | 67 |
| | | 總計(必修) | | 16 | 16 | 16 | 16 | 總計(必修) | | 12 | 12 | 10 | 10 | 總計(必修) | | 6 | 6 | 7 | 7 | 總計(必修) | | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | 總 計 | | 20 | 20 | 20 | 20 | 總 計 | | 22 | 22 | 17 | 17 | 總 計 | | 16 | 16 | 13 | 13 | 總 計 | | 10 | 10 | 10 | 10 | | |

教務處承辦人員：

陳淑利

系助教簽章：

行銷與流通管理系 楊雅惠

系主任簽章：

行銷與流通管理系 張珮玲

院長簽章：

資訊科技與管理學院 李正綱

本案業經本校 112 年 11 月 14 日 112 學年度第 1 學期第 / 次課程規劃及教務聯席會議修正通過