

景文科技大學 113學年度 資訊科技與管理 學院 行銷與流通管理 系 四年制日間部課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：28/28 2.法律與生活、歷史與文創應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.本校訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗或CWT全民中檢初級(含以上)認證方可畢業。 4.本校訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業。 5.本校訂有『景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點』，學生須於畢業前通過英語能力檢定方可畢業。 6.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重複選修同一類，滿4學分始得畢業。	本課程規劃經112年11月1日112學年度第一學期第一次通識教育委員會通過 本課程規劃經113年03月12日系課程規劃小組通過 本課程規劃經113年03月19日科管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經 年 月 日教務會議通過

學年		一年級(113)				二年級(114)				三年級(115)				四年級(116)				總計						
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		學分	時數		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數				
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	2	2			法律與生活			2	2											28	28	
		創意中文與鑑賞(二)			2	2	職場英文	2	2															
		英文(一)	2	2			職場英文簡報			2	2													
		英文(二)			2	2																		
	核心通識										生涯規劃與發展	2	2											
											生命關懷與全人教育			2	2									
	知性通識					身心健康類(A)/人文藝術類(B)	2	2			社會科學類(C)/自然科技類(D)	2	2											
	其他通識	體育	2	2	2	2	體育	2	2															
	合計	6	6	6	6	合計	6	6	4	4	合計	4	4	2	2	合計	0	0	0	0				

教務處承辦人員：



通識教育中心助教簽章：



通識教育中心主任簽章：



系主任簽章：



院長簽章：



本案業經本校 113 年 4 月 30 日 112 學年度第 2 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 113學年度 資訊科技與管理 學院 行銷與流通管理 系 四年制日間部課程規劃表

系訂教育目標	
1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於相關產業之專業人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表	A	V							
	B	V							
	C	V							
	D	V							
	E	V							
	F	V							
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則						修訂紀錄					
1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數/時數:28/28；院訂必修學分數/時數:17/17 3.專業必修學分數/時數:30/30；選修學分數/時數:53/53 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分(含通識課程不含體育)，超過部份不予承認。 6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程):實務專題(一)(二)、企業實習(A)(B)。 7.本系英文能力檢定須通過 CEF A2 級或校園英檢 350分以上者，始可畢業。(國際專修部學生除外) 8.本系學生須於畢業前具備專業能力點數3點以上，始可畢業。(國際專修部學生除外) 9.本院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業(國際專修部學生除外)。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課規表請詳見本院網站) 10.可列為職能專業課程為：行銷管理、電商物流管理、電子商務、消費者行為。 11.實習課程畢業學分數，最高採計18學分 12.「◎」【邏輯思考與程式應用】及【邏輯思考與程式設計】(一)(二)課程為院彈性分級課程。 13.[商業與生活(一)]及[商業與生活(二)]係銜接課程，113學年度起非商管群相關領域之高中職畢業學生，進入本院各系就讀時，預選修本課程，以提升對商管群領域知識之基本知識。						本課程規劃經113年03月12日系課程規劃小組通過 本課程規劃經113年03月19日科管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 年 月 日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經 年 月 日教務會議通過					

學年		一年級(113)				二年級(114)				三年級(115)				四年級(116)				總計				
類別	科 目	第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期					
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數		
院訂必修	套裝軟體應用	2	2			智慧生活應用			3	3	創新與創業專題			2	2					17	17	
	管理學	2	2			◎邏輯思考與程式應用	3	3		數位網路與社群行銷	2	2										
	資訊科技概論			3	3	◎邏輯思考與程式設計																
		小計	4	4	3	3	小計	3	3	3	3	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	
專業必修	基礎專業	流通管理	3	3			電子商務	2	2			服務業管理	3	3							16	16
		行銷管理	3	3			電商物流管理			3	3											
						影音媒體設計實務	2	2														
			小計	6	6	0	0	小計	4	4	3	3	小計	3	3	0	0	小計	0	0	0	0
	進階專業	消費者行為			2	2	行銷企劃實作			2	2	實務專題(一)	2	2							14	14
		零售管理			2	2					實務專題(二)			2	2							
											流通連鎖經營管理			2	2							
											供應鏈管理			2	2							
			小計	0	0	4	4	小計	0	0	2	2	小計	2	2	6	6	小計	0	0	0	0

