

景文科技大學 106學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 進修學制四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：32/32 2.基礎通識之英文(一)(二)(三)(四)課程，由應用外語系統一訂定。大一英文(一)(二)各2學分/2小時，大二英文(三)(四)各2學分/2小時。 3.知性通識課程：為求各類知性通識課程均衡開課，知性通識課程由通識教育中心統一訂定。學生滿4學分始得畢業。 4.專業課程師資、軍護、體育等師資得以符合專長之資格於知性通識課程授課，以強化統合整體通識課程之師資陣容。 5.體育課程由體育室訂定之。共開設三學期6學分/6小時。各系開設學期別由體育室統一訂定。 6.全民國防教育軍事訓練(列為選修)由軍訓室訂定之。	本課程規劃經105年12月27日通識教育課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經106年03月15日系課程規劃小組通過 本課程規劃經106年03月27日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經106年04月11日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經107年06月04日系課程規劃小組修正通過 本課程規劃經107年06月12日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經107年11月20日課程規劃及教務聯席會議通過

學年		一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計					
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期			第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分			時數	學分	時數	學分
通識必修	基礎通識	本國文學與經典選讀(一)		3	3			憲法與國家發展		2	2												
		本國文學與經典選讀(二)				3	3	歷史通論與文化導覽				2	2										
		英文(一)		2	2			英文(三)		2	2												
		英文(二)				2	2	英文(四)				2	2										
	核心通識													生涯規劃與倫理生活		2	2						
														生命關懷與全人教育				2	2				
								知性通識(一)		2	2	知性通識(二)		2	2								
	其他通識	體育		2	2	2	2	體育		2	2												
	合計		7	7	7	7	合計		8	8	4	4	合計		4	4	2	2	合計		0	0	0

教務處承辦人員：

註冊組 林炎富

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心 許景華

通識教育中心主任簽章：

通識中心 賴建成

院長簽章

商管學院 李正綱

景文科技大學 106 學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 進修學制四年制課程規劃表

1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於流通業經營管理之中階人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂核心能力指標	A	V							
	B	V							
	C	V							
	D	V							
	E	V							
	F	V							
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則		修訂紀錄
進修學制四技附則： 1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數/時數:32/32；院訂必修學分數/時數: 6 / 6 3.專業必修學分數/時數: 44 / 44 ；院系選修學分數/時數: 46 / 46 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多( 10 )學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。		本課程規劃經106年03月15日系課程規劃小組通過 本課程規劃經106年03月27日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經106年04月11日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經108年03月12日系課程規劃小組通過 本課程規劃經108年04月09日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年05月14日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年05月14日教務會議通過

學年		一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計					
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		學分	時數	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
院訂必修	管理學(一)	2	2																		6	6	
	商業套裝軟體(一)	2	2																				
	商業套裝軟體(二)			2	2																		
	小計	4	4	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0			
專業必修	基礎專業	商用數學(一)	2	2			統計基礎	2	2			服務業作業管理	2	2								26	26
		商用數學(二)			2	2	統計應用			2	2												
		經濟學(一)	2	2			財務管理			2	2												
		經濟學(二)			2	2																	
		管理學(二)			2	2																	
		會計入門	2	2																			
		會計報表解讀			2	2																	
		行銷管理(一)	2	2																			
		行銷管理(二)			2	2																	
	小計	8	8	10	10	小計	2	2	4	4	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0			
	進階專業					流通管理	2	2			成本分析與管理	2	2									18	18
						消費者行為	2	2			零售管理	2	2										
						行銷企劃實作			2	2	連鎖企業管理			2	2								
						物流管理			2	2	創意行銷			2	2								
											供應鏈管理			2	2								
		小計	0	0	0	0	小計	4	4	4	4	小計	4	4	6	6	小計	0	0	0	0		

學年	一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計			
類別	科 目	第一學期 學分	第二學期 時數	第一學期 學分	第二學期 時數	科 目	第一學期 學分	第二學期 時數	第一學期 學分	第二學期 時數	科 目	第一學期 學分	第二學期 時數	第一學期 學分	第二學期 時數	學分	時數			
院 系 選 修						採購與存貨管理	2	2			營運分析	2	2			國際行銷管理	2	2		
						民法	2	2			服務業行銷	2	2			數位網路與社群經營	2	2		
						行銷簡報與網頁應用	2	2			倉儲與運輸管理	2	2			行銷個案研討	2	2		
						銷售時點系統(POS)	2	2			電子商務	2	2			全球運籌管理	2	2		
						商業心理學	2	2			賣場規劃	2	2			顧客關係管理	2	2		
						創意思考	2	2			情緒與壓力管理	2	2			會展實務	2	2		
						人力資源管理			2	2	創業管理	2	2			產業分析	2	2		
						商事法			2	2	餐旅服務實務	2	2			企業實務研討(一)	4	4		
						通路管理			2	2	行銷活動設計	2	2			企業實務研討(二)		4	4	
						網路影音應用			2	2	商情分析			2	2	品牌管理		2	2	
						創新商業模式			2	2	行銷管理資訊系統			2	2	無店舖行銷		2	2	
						商業溝通			2	2	物流設施規劃			2	2	行銷研究		2	2	
						行銷與流通專題講座			2	2	電子化企業			2	2	物流個案研討		2	2	
											企業資源規劃			2	2	零售實務		2	2	
											服務品質管理			2	2	整合行銷		2	2	
											服務業創新			2	2	創意餐飲行銷企劃		2	2	
											推廣與廣告策略			2	2					
											策略行銷			2	2					
		小計	0	0	0	0	小計	12	12	14	14	小計	18	18	18	18	小計	18	18	18
	總計(選修)	0	0	0	0	總計(選修)	6	6	6	6	總計(選修)	6	6	8	8	總計(選修)	10	10	10	10
	總計(必修)	19	19	19	19	總計(必修)	14	14	12	12	總計(必修)	10	10	8	8	總計(必修)	0	0	0	0
	總 計	19	19	19	19	總 計	20	20	18	18	總 計	16	16	16	16	總 計	10	10	10	10
																		82	82	
																		128	128	

教務處承辦人員：

註冊組 林炎富

系助教簽章：

行銷與流通管理系 楊雅惠

系主任簽章：

行銷與流通管理系 呂麗哲

院長簽章：

商管學院 李正綱