

景文科技大學 107 學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 進修學制四年制課程規劃表

1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於流通業經營管理之中階人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂核心能力指標	A	V							
	B	V							
	C	V							
	D	V							
	E	V							
	F	V							
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則				修訂紀錄			
進修學制四技附則： 1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數/時數:30/30；院訂必修學分數/時數: 6 / 6 3.專業必修學分數/時數: 44 / 44；院系選修學分數/時數: 48 / 48 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(10)學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。				本課程規劃經106年11月20日系課程規劃小組通過 本課程規劃經107年02月05日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經107年04月17日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經108年03月12日系課程規劃小組通過 本課程規劃經108年04月09日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經108年05月14日校課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經108年05月14日教務會議通過			

學年		一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計				
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		學分	時數
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
院訂必修	管理學(一)	2	2																		6	6
	商業套裝軟體(一)	2	2																			
	商業套裝軟體(二)			2	2																	
	小計	4	4	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0		
專業必修	基礎專業	商用數學(一)	2	2			統計基礎	2	2			服務業作業管理	2	2							26	26
		商用數學(二)			2	2	統計應用			2	2											
		經濟學(一)	2	2			財務管理			2	2											
		經濟學(二)			2	2																
		管理學(二)			2	2																
		會計入門	2	2																		
		會計報表解讀			2	2																
		行銷管理(一)	2	2																		
		行銷管理(二)			2	2																
	小計	8	8	10	10	小計	2	2	4	4	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0		
	進階專業					流通管理	2	2			成本分析與管理	2	2								18	18
						消費者行為	2	2			零售管理	2	2									
						行銷企劃實作			2	2	連鎖企業管理			2	2							
						物流管理			2	2	創意行銷			2	2							
										供應鏈管理			2	2								
小計		0	0	0	0	小計	4	4	4	4	小計	4	4	6	6	小計	0	0	0	0		

景文科技大學 107學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 進修學制四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：30/30 2.歷史與文創應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.基礎通識之英文(一)(二)(三)(四)課程，由應用外語系統一訂定。 4.知性通識課程：為求各類知性通識課程均衡開課，知性通識課程由通識教育中心統一訂定。學生滿4學分始得畢業。 5.體育課程由體育室訂定之。共開設三學期6學分/6小時。各系開設學期別由體育室統一訂定。	本課程規劃經106年11月20日系課程規劃小組通過 本課程規劃經107年02月05日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經107年04月10日通識教育委員會通過 本課程規劃經107年04月17日課程規劃及教務聯席會議通過

學年		一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計				
類別	科 目	第一學期	第二學期	科 目	第一學期	第二學期	科 目	第一學期	第二學期	科 目	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	學分	時數						
		學分	時數		學分	時數		學分	時數		學分	時數					學分	時數	學分	時數		
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	3	3	歷史與文創應用		2	2														
		創意中文與鑑賞(二)			英文(三)	2	2															
		英文(一)	2	2	英文(四)		2	2														
		英文(二)			英文(四)																	
	核心通識									生涯規劃與發展	2	2										
										生命關懷與全人教育			2	2								
	知性通識				知性通識(一)	2	2	知性通識(二)	2	2												
	其他通識	體育	2	2	2	2	體育	2	2													
		合計	7	7	7	7	合計	6	6	4	4	合計	4	4	2	2	合計	0	0	0	0	30

教務處承辦人員：

註冊組 林炎富

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心 許景華

通識教育中心主任簽章：

通識中心主任 賴建成

院長簽章：

商管學院 李正綱

學年	一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計	
類別	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		學分 時數	學分 時數
院 系 選 修					採購與存貨管理	2 2			營運分析	2 2			國際行銷管理	2 2			48	48
					民法	2 2			服務業行銷	2 2			數位網路與社群經營	2 2				
					行銷簡報與網頁應用	2 2			倉儲與運輸管理	2 2			行銷個案研討	2 2				
					銷售時點系統(POS)	2 2			電子商務	2 2			全球運籌管理	2 2				
					商業心理學	2 2			賣場規劃	2 2			顧客關係管理	2 2				
					創意思考	2 2			情緒與壓力管理	2 2			會展實務	2 2				
					人力資源管理		2 2		創業管理	2 2			產業分析	2 2				
					商事法		2 2		餐旅服務實務	2 2			企業實務研討(一)	4 4				
					通路管理		2 2		行銷活動設計	2 2			企業實務研討(二)		4 4			
					網路影音應用		2 2		商情分析		2 2		品牌管理		2 2			
					創新商業模式		2 2		行銷管理資訊系統		2 2		無店舖行銷		2 2			
					商業溝通		2 2		物流設施規劃		2 2		行銷研究		2 2			
					行銷與流通專題講座		2 2		電子化企業		2 2		物流個案研討		2 2			
									企業資源規劃		2 2		零售實務		2 2			
									服務品質管理		2 2		整合行銷		2 2			
									服務業創新		2 2		創意餐飲行銷企劃		2 2			
									推廣與廣告策略		2 2							
									策略行銷		2 2							
	小計	0 0	0 0		小計	12 12	14 14		小計	18 18	18 18		小計	18 18	18 18			
	總計(選修)	0 0	0 0		總計(選修)	8 8	6 6		總計(選修)	6 6	8 8		總計(選修)	10 10	10 10		80	80
	總計(必修)	19 19	19 19		總計(必修)	12 12	12 12		總計(必修)	10 10	8 8		總計(必修)	0 0	0 0			
	總 計	19 19	19 19		總 計	20 20	18 18		總 計	16 16	16 16		總 計	10 10	10 10			

教務處承辦人員：

註冊組 林炎富

系助教簽章：

行銷與流通管理系 呂雅惠

系主任簽章：

行銷與流通管理系 吳麗哲

院長簽章：

商管學院 李正綱