

景文科技大學108學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 進修學制四年制課程規劃表

校訂教育目標		校訂基本素養指標		校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	校訂教育目標							
					1	2	3	4	5	6	7	8
1	培養具有人文關懷情操的能力	A	人文關懷與身心均衡		○		○	○	○			
2	培養具備民主法治素養的能力	B	公民責任與倫理實踐			○	○		○	○		
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力	C	專業職能與終身學習		○		○	○		○		
4	培養身心健康與積極進取的能力	D	批判思辨與溝通表達		○				○			
5	培養具有國際宏觀視野的能力	E	尊重多元與國際視野		○			○	○	○		
6	培養擁有專業技術與競爭能力	F										
7		G										
8		H										
		I										
		J										
		K										
		L										

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：30/30 2.歷史與文創應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.基礎通識之英文(一)(二)(三)(四)課程，由應用外語系統一訂定。 4.知性通識課程：為求各類知性通識課程均衡開課，知性通識課程由通識教育中心統一訂定。學生滿4學分始得畢業。 5.體育課程由體育室訂定之。共開設三學期6學分/6小時。各系開設學期別由體育室統一訂定。	本課程規劃經 年 月 日通識教育課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年03月12日系課程規劃小組通過 本課程規劃經108年04月09日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年05月14日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年05月14日教務會議通過

學年		一年級(108)				二年級(109)				三年級(110)				四年級(111)				總計				
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期			第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分			時數	學分	時數
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)		3	3			歷史與文創應用				2	2									
		創意中文與鑑賞(二)				3	3	英文(三)		2	2											
		英文(一)		2	2			英文(四)				2	2									
		英文(二)				2	2															
	核心通識													生涯規劃與發展		2	2					
														生命關懷與全人教育				2	2			
	知性通識							知性通識(一)		2	2			知性通識(二)		2	2					
	其他通識	體育		2	2	2	2	體育		2	2											
	合計			7	7	7	7	合計	6	6	4	4	合計	4	4	2	2	合計	0	0	0	0

教務處承辦人員：

註冊組 林炎富

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心 許景華

通識教育中心主任簽章：

通識中心 賴建成

院長簽章：

商管學院 李正綱

景文科技大學 108 學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 進修學制四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於流通業經營管理之中階人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂核心能力指標	A	V							
	B	V							
	C	V							
	D	V							
	E	V							
	F	V							
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
進修學制四技附則： 1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數/時數:30/30；院訂必修學分數/時數:22/22 3.專業必修學分數/時數:30/30；院系選修學分數/時數:46/46 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(10)學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。	本課程規劃經108年03月12日系課程規劃小組通過 本課程規劃經108年04月09日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年05月14日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經 108年05月14日教務會議通過 本課程規劃經109年03月10日系課程規劃修小組修訂通過 本課程規劃經109年03月24日商管學院課程規劃委員會修訂通過

學年	一年級(108)				二年級(109)				三年級(110)				四年級(111)				總計	
類別	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		學分	時數
專業必修	商業套裝軟體(一)	2	2		統計基礎	2	2										22	22
	商業套裝軟體(二)		2	2	統計應用		2	2										
	商用數學(一)	2	2		財務管理		2	2										
	商用數學(二)		2	2														
	經濟學(一)	2	2															
	經濟學(二)		2	2														
	會計入門	2	2															
	會計報表解讀		2	2														
	小計	8	8	8	8	2	2	4	4	0	0	0	0	0	0	0		
	管理學(一)	2	2		商業訊息實務分析	2	2		服務業作業管理	2	2						12	12
	管理學(二)		2	2														
	行銷管理(一)	2	2															
	行銷管理(二)		2	2														
	小計	4	4	4	4	2	2	0	0	2	2	0	0	0	0	0		
					流通管理	2	2		成本分析與管理	2	2						18	18
					消費者行為	2	2		零售管理	2	2							
					行銷企劃實作		2	2	連鎖企業管理		2	2						
					物流管理		2	2	創意行銷		2	2						
									供應鏈管理		2	2						

學年	一年級(108)				二年級(109)				三年級(110)				四年級(111)				總計					
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期								
		學分	時數	學分	時數	科 目	學分	時數	學分	時數	科 目	學分	時數	學分	時數	學分	時數					
	小計	0	0	0	0	小計	4	4	4	4	小計	4	4	6	6	小計	0	0	0	0		
院 系 選 修						採購與存貨管理	2	2			營運分析	2	2			國際行銷管理	2	2			46	46
						民法	2	2			服務業行銷	2	2			數位網路與社群經營	2	2				
						行銷簡報與網頁應用	2	2			倉儲與運輸管理	2	2			行銷個案研討	2	2				
						銷售時點系統(POS)	2	2			電商實務應用	2	2			全球運籌管理	2	2				
						商業心理學	2	2			賣場規劃	2	2			顧客關係管理	2	2				
						創意思考	2	2			情緒與壓力管理	2	2			會展實務	2	2				
						人力資源管理			2	2	創業管理	2	2			產業分析	2	2				
						商事法			2	2	餐旅服務實務	2	2			企業實務研討(一)	4	4				
						通路管理			2	2	行銷活動設計	2	2			品牌管理			2	2		
						網路影音應用			2	2	商情分析			2	2	無店舖行銷			2	2		
						創新商業模式			2	2	行銷管理資訊系統			2	2	行銷研究			2	2		
						商業溝通			2	2	物流設施規劃			2	2	物流個案研討			2	2		
						行銷與流通專題講座			2	2	視覺設計概論			2	2	零售實務			2	2		
											企業資源規劃			2	2	整合行銷			2	2		
											服務品質管理			2	2	創意餐飲行銷企劃			2	2		
											數位行銷與數據分析			2	2	企業實務研討(二)			4	4		
											推廣與廣告策略			2	2							
											策略行銷			2	2							
	小計	0	0	0	0	小計	12	12	14	14	小計	18	18	18	18	小計	18	18	18	18		
	總計(選修)	0	0	0	0	總計(選修)	6	6	6	6	總計(選修)	6	6	8	8	總計(選修)	10	10	10	10		
	總計(必修)	19	19	19	19	總計(必修)	14	14	12	12	總計(必修)	10	10	8	8	總計(必修)	0	0	0	0	82	82
	總 計	19	19	19	19	總 計	20	20	18	18	總 計	16	16	16	16	總 計	10	10	10	10	128	128

教務處承辦人員：

課務組 張勇正

系助教簽章：

行銷與流通管理系 組長 翁雅惠

系主任簽章：

行銷與流通管理系 主任 張琳禎

院長簽章

商管學院 院長 李正綱

本案業經本校 109 年 5 月 12 日 108 學年度第二學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學商管學院進修部行銷與流通管理系專業科目與技術科目認定基準表

民國108年04月09日商管學院課程規劃委員會會議通過
民國XX年XX月XX日XX學年度第XX次校教師評審委員會會議通過

專業科目	技術科目
商業套裝軟體(一)(二)	企業實務研討(一)(二)
會計入門	民法
會計報表解讀	採購與存貨管理
商用數學(一)、(二)	電商實務應用(電子商務)
經濟學(一)、(二)	行銷簡報與網頁應用
管理學(一)、(二)	銷售時數系統(POS)
行銷管理(一)、(二)	商業心理學
統計基礎	創意思考
統計應用	行銷與流通專題講座
財務管理	商情分析
商業訊息實務分析	商事法
流通管理	人力資源管理
消費者行為	通路管理
行銷企劃實作	行銷活動設計
物流管理	創新商業模式
服務業作業管理	商業溝通
成本分析與管理	產業分析
零售管理	行銷研究
連鎖企業管理	行銷管理資訊系統
創意行銷	倉儲與運輸管理
供應鏈管理	視覺設計概論
	賣場規劃
	網路影音應用
	情緒與壓力管理
	創業管理
	餐旅服務實務
	營運分析與管理(營運分析)
	會展實務
	服務業行銷
	物流設施規劃
	企業資源規劃
	服務品質管理
	數位行銷與數據分析
	推廣與廣告策略
	策略行銷
	整合行銷
	數位網路與社群經營
	行銷個案研討
	全球運籌管理
	零售實務
	顧客關係管理
	創意餐飲行銷企劃
	物流個案研討
	國際行銷管理
	無店鋪行銷
	品牌管理