

景文科技大學 107學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則					修訂紀錄				
1.通識必修學分數/時數：30/30 2.歷史與文創應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.本校通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。 4.本校體育室訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業 5.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重複選修同一類，滿4學分始得畢業。					本課程規劃經107年3月26日系課程規劃小組通過 本課程規劃經107年4月03日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經107年04月10日通識教育委員會會議通過 本課程規劃經107年04月17日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經107年12月26日系課程規劃小組修訂通過 本課程規劃經108年01月09日商管學院課程規劃委員會會議修正通過				

學年		一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計						
類別		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		學分	時數	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	3	3			歷史與文創應用	2	2														30	30
		創意中文與鑑賞(二)			3	3	英文(三)	2	2															
		英文(一)	2	2			英文(四)			2	2													
		英文(二)			2	2																		
	核心通識											生涯規劃與發展	2	2										
												生命關懷與全人教育			2	2								
	知性通識						健康休閒類(A)/人文藝術類(B)	2	2			社會科學類(C)/自然科學類(D)	2	2										
	其他通識	體育	2	2	2	2	體育	2	2															

教務處承辦人員：

註冊組 潘淑利

通識教育中心助教簽章：

課務組 朱榕珊

通識教育中心主任簽章：

通識中心 霍晉明

院長簽章：

商管學院 李正綱

景文科技大學 107 學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於流通業經營管理之中階人才。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

A	創意開發與行銷能力
B	流通管理與實務應用能力
C	數位行銷與資訊應用能力
D	問題發掘與解決能力
E	溝通協調與整合能力
F	國際觀與多元學習能力
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂核心能力指標	A	V							
	B	V							
	C	V							
	D	V							
	E	V							
	F	V							
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.畢業學分數:128 2.通識必修學分數/時數: 30 / 30；院訂必修學分數/時數: 24 / 24 3.專業必修學分數/時數: 30 / 30；選修學分數/時數: 44 / 44 4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。 6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程):實務專題(一)(二)、企業實習(A)(B)(C)(D)(E)。 7.本系語文能力檢定須通過 CEF A2 級或校園英檢 350分以上者；或新日本語能力試驗 N4 級以上者，始可畢業。 8. 本系學生須於畢業前具備專業能力點數3點以上，始可畢業。 9.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課表請詳見商管學院網站)。 10. 可列為職能專業課程為：商業套裝軟體(一)(二)。 11. 經濟學(一)(二)課程為彈性分級課程。高中職未曾修習過經濟學或商業概論的同學，方可彈性修習經濟與生活(一)(二)。 12.自110學年度起修習實習課程，畢業學分數最高採計18學分，已修習者不溯及既往。	本課程規劃經107年3月26日系課程規劃小組通過 本課程規劃經107年4月3日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經107年04月17日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經107年12月26日系課程規劃小組修正通過 本課程規劃經108年01月09日商管學院課程規劃委員會修正通過 本課程規劃經108年03月12日系課程規劃小組修正通過 本課程規劃經108年04月09日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年05月14日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年05月14日教務會議通過 本課程規劃經108年09月25日系課程規劃小組修正通過 本課程規劃經108年10月01日商管學院課程規劃委員會修正通過 本課程規劃經108年10月07日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經109年03月10日系課程規劃小組修正通過 本課程規劃經109年03月24日商管學院課程規劃委員會修正通過 本課程規劃經109年05月12日系課程規劃小組修正通過 本課程規劃經109年06月09日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經109年10月07日系課程規劃小組修正通過 本課程規劃經109年10月27日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經110年3月16日系課程規劃小組通過 本課程規劃經110年03月24日商管學院課程規劃委員會通過

學年	一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計	
類別	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		學分	時數
院訂必修	商業套裝軟體(一)	2	2		邏輯思考與程式應用		2	2	創新與創業		2	2					24	24
	會計學(一)	2	2		統計學(一)	2	2											
	會計學(二)		2	2	統計學(二)		2	2										
	經濟學(一)	2	2		財務管理(一)		3	3										
	經濟學(二)		2	2														
	行銷管理(一)	3	3															
	小計	9	9	4	4	2	2	7	7	0	0	2	2	0	0	0	0	
專業必修	基礎專業	管理學	2	2					服務業作業管理	3	3						11	11
	基礎專業	商用數學(一)	2	2														
		商業套裝軟體(二)		2	2													
		商業訊息實務分析		2	2													
	進階專業	小計	4	4	4	4	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	19	19
		消費者行為		3	3	流通管理	3	3		實務專題(一)	2	2						
						行銷企劃實作		2	2		實務專題(二)		2	2				
						物流管理		3	3	零售管理	2	2						
	小計	0	0	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	0	0	0	0	

學年	一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計	
類別	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數		學分 時數	學分 時數
院 系 選 修	商用數學(二)			2 2	採購與存貨管理	2 2			成本分析與管理	2 2			企業實習(A)	2 2			44	44
					電子商務	2 2			行銷研究	2 2			企業實習(B)	9 9				
					行銷簡報與網頁應用	2 2			行銷管理資訊系統	2 2			企業實習(D)	10 10				
					流通資訊系統	2 2			倉儲與運輸管理	2 2			數位網路與社群經營	2 2				
					商業心理學	2 2			電子化企業	2 2			行銷個案研討	2 2				
					創意思考	2 2			賣場規劃	2 2			全球運籌管理	2 2				
					行銷與流通專題講座	2 2			企業倫理與職業道德	2 2			零售實務	2 2				
					行動商務	2 2			職場與壓力管理	2 2			顧客關係管理	2 2				
					商事法		2 2		餐旅服務實務	2 2			創意行銷	2 2				
					人力資源管理		2 2		商用英文	2 2			國際運輸與報關實務	2 2				
					通路管理		2 2		大數據分析與運用	2 2			企業實習(C)			9 9		
					影音媒體設計		2 2		營運分析與管理			2 2	企業實習(E)			10 10		
					創新商業模式		2 2		市場調查			2 2	國際行銷管理			2 2		
					商業溝通		2 2		服務業行銷			2 2	無店鋪行銷			2 2		
					產業分析		2 2		物流設施規劃			2 2	品牌管理			2 2		
					觀餐概論		2 2		供應鏈管理			2 2	物流個案研討			2 2		
									企業資源規劃			2 2	整合行銷			2 2		
									服務品質管理			2 2	創意餐飲行銷企劃			2 2		
									服務業創新			2 2	簡報英文			2 2		
									推廣與廣告策略			2 2	行銷流通企業實習報告(一)	1 1	1			
									策略行銷			2 2	行銷流通企業實習報告(二)			1 1		
									微型創業專題			2 2						
									行銷及經營管理實務	3 3								
									運籌管理實務	3 3								
									商業智慧實務	3 3								
									職場競爭力與職能提升	3 3								
									職場溝通與人際關係			3 3						
									共通核心職能課程			3 3						
	小計	0 0	2 2		小計	16 16	16 16		小計	34 34	28 28		小計	36 36	34 34			
	總計(選修)	0 0	0 0		總計(選修)	6 6	4 4		總計(選修)	6 6	8 8		總計(選修)	10 10	10 10			
	總計(必修)	20 20	18 18		總計(必修)	13 13	14 14		總計(必修)	11 11	8 8		總計(必修)	0 0	0 0		84	84
	總 計	20 20	18 18		總 計	19 19	18 18		總 計	17 17	16 16		總 計	10 10	10 10		128	128

教務處承辦人員：

註冊組 潘淑利

系助教簽章：

行銷與流通管理系 賈陽雅惠

系主任簽章：

行銷與流通管理系 主任 張聯禎

院長簽章：

商管學院 李正綱 院長

本案業經本校10年4月27日109學年度第>學期第>次課程規劃及教務聯席會議修正通過

校訂畢業條件表

項次	校訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	校訂基本素養指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	國語文能力	具備國語文基礎能力，培養同學多方閱讀之習慣，重視人文精神，提升自我學術氣質，進而培育出文質彬彬之學生。	實施「景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗」	大一上下學期各舉辦一次	V		V	V								
2	學生健康體適能力	為響應教育部推行提升學生健康體適能計畫，鼓勵同學從事規律運動，重視健康適能，提升自我運動能力，進而促進身心健康。	通過「景文科技大學學生體適能畢業條件實施細則」	每學期第10-11週	V		V									
3	英語能力	為提高學生英語能力，協助學生通過英語檢定考試	通過「景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點」	大四畢業前			V	V	V							

系訂畢業條件表

項次	系訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	系訂核心能力指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	資訊	資訊應用軟體類證照	通過檢定	畢業前			V									
2	外語	1.英語 2.日語	通過檢定	畢業前					V	V						
3	專業	1.行銷類證照 2.流通類證照	通過檢定	畢業前	V	V	V									
4	實務應用	1.校外實習 2.實務專題 3.參加競賽	1.取得學分 2.參加獲獎	畢業前	V	V	V	V	V	V						
5	跨領域學習	本校開設之學程	取得學分	畢業前	V	V	V	V		V						