

景文科技大學 108學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則		修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：30/30 2.歷史與文創應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.本校通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。 4.本校體育室訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業 5.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重複選修同一類，滿4學分始得畢業。		本課程規劃經 年 月 日通識教育課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年03月12日系課程規劃小組通過 本課程規劃經108年04月09日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年05月14日校課程規劃委員會通過 本課程規劃經108年05月14日教務會議通過

學年		一年級(108)				二年級(109)				三年級(110)				四年級(111)				總計								
類別		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		學分	時數			
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數					
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	3	3			歷史與文創應用	2	2														30	30		
		創意中文與鑑賞(二)			3	3	英文(三)	2	2																	
		英文(一)	2	2			英文(四)			2	2															
		英文(二)			2	2																				
	核心通識																									
												生涯規劃與發展	2	2												
	知性通識											生命關懷與全人教育			2	2										
							健康休閒類(A)/人文藝術類(B)	2	2			社會科學類(C)/自然科學類(D)	2	2												
	其他通識	體育	2	2	2	2	體育	2	2																	
		合計	7	7	7	7	合計	8	8	2	2	合計	4	4	2	2	合計	0	0	0	0					

教務處承辦人員：

註冊組 潘淑利

通識教育中心助教簽章：

課務組 朱榕珊

通識教育中心主任簽章：

通識中心 霍晉明

院長簽章：

商管學院 李正綱

景文科技大學 108學年度 商管 學院 行銷與流通管理 系 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標		系訂核心能力指標		系訂教育目標		系訂核心能力指標	
1	培養具備行銷管理與運籌管理知識及技能，且能應用於流通業經營管理之中階人才。	A	創意開發與行銷能力	1	2	3	4
2		B	流通管理與實務應用能力	5	6	7	8
3		C	數位行銷與資訊應用能力				
4		D	問題發掘與解決能力				
5		E	溝通協調與整合能力				
6		F	國際觀與多元學習能力				
7		G					
8		H					
		I					
		J					
		K					
		L					

附則	修訂紀錄
1.畢業學分數:128	本課程規劃經108年03月12日系課程規劃小組通過
2.通識必修學分數/時數:30/30； 院訂必修學分數/時數:24/24	本課程規劃經108年04月09日商管學院課程規劃委員會會議通過
3.專業必修學分數/時數:30/30； 選修學分數/時數:44/44	本課程規劃經108年05月14日校課程規劃委員會會議通過
4.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。	本課程規劃經108年05月14日教務會議通過
5.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分最多(12)學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。	本課程規劃經108年07月30日系課程規劃小組通過
6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程)實務專題(一)(二)、企業實習(A)(B)。	本課程規劃經108年08月27日商管學院課程規劃委員會會議通過
7.本系語文能力檢定須通過 CEF A2 級或校園英檢 350分以上者；或新日本語能力試驗 N4 級以上者，始可畢業。	本課程規劃經108年10月07日課程規劃及教務聯席會議通過
8.本系學生須於畢業前具備專業能力點數3點以上，始可畢業。	本課程規劃經108年11月12日課程規劃及教務聯席會議通過
9.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課規表請詳見商管學院網站)	本課程規劃經108年12月03日系課程規劃小組通過
10.可列為職能專業課程為：物流管理、電子商務。	本課程規劃經108年12月31日商管學院課程規劃委員會會議通過
11.經濟學(一)(二)課程為彈性分級課程。高中未曾修習過經濟學或商業概論的同學，方可彈性修習經濟與生活(一)(二)。	本課程規劃經109年03月10日系課程規劃小組修正通過
12.自110學年度起修習實習課程，畢業學分數最高採計18學分，已修習者不溯及既往。	本課程規劃經109年03月24日商管學院課程規劃委員會會議通過
	本課程規劃經109年05月12日系課程規劃小組修正通過
	本課程規劃經109年06月09日商管學院課程規劃委員會會議通過
	本課程規劃經109年10月07日系課程規劃小組修正通過
	本課程規劃經109年10月27日商管學院課程規劃委員會會議通過
	本課程規劃經110年03月16日系課程規劃小組通過
	本課程規劃經110年03月24日商管學院課程規劃委員會會議通過

學年		一年級(108)				二年級(109)				三年級(110)				四年級(111)				總計	
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	
院訂必修	商業套裝軟體(一)	2	2			邏輯思考與程式應用			2	2	創新與創業			2	2				
	會計學(一)	2	2			統計學(一)	2	2											
	會計學(二)			2	2	統計學(二)			2	2									
	經濟學(一)	2	2			財務管理(一)			3	3									
	經濟學(二)			2	2														
	行銷管理(一)	3	3																
	小計	9	9	4	4	小計	2	2	7	7	小計	0	0	2	2	小計	0	0	
專業必修	基礎專業	管理學	2	2							服務業作業管理	3	3						
		商用數學(一)	2	2															
		商業套裝軟體(二)			2	2													
		商業訊息實務分析			2	2													
		小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0	小計	3	3	0	0	小計	0	0
	進階專業	消費者行為			3	3	流通管理	3	3			實務專題(一)	2	2					
						行銷企劃實作			2	2	實務專題(二)			2	2				
						物流管理			3	3	零售管理	2	2						
											連鎖企業管理			2	2				
		小計	0	0	3	3	小計	3	3	5	5	小計	4	4	4	4	小計	0	0

學年	一年級(108)				二年級(109)				三年級(110)				四年級(111)				總計	
類別	科 目		第一學期	第二學期	科 目		第一學期	第二學期	科 目		第一學期	第二學期	科 目		第一學期	第二學期	學分	時數
學分			時數	學分			時數	學分			時數	學分			時數	學分		
院 系 選 修	新鮮人專題(B)		2	2	採購與存貨管理		2	2	成本分析與管理		2	2	企業實習(A)		10	10	44	44
	實務專題(B)			2	電商實務應用		2	2	行銷研究		2	2	數位網路與社群經營		2	2		
	商用數學(二)			2	行銷簡報與網頁應用		2	2	行銷管理資訊系統		2	2	行銷個案研討		2	2		
					流通資訊系統		2	2	倉儲與運輸管理		2	2	全球運籌管理		2	2		
					商業心理學		2	2	視覺設計概論		2	2	零售實務		2	2		
					創意思考		2	2	賣場規劃		2	2	顧客關係管理		2	2		
					行銷與流通專題講座		2	2	企業倫理與職業道德		2	2	創意行銷		2	2		
					行動商務		2	2	職場與壓力管理		2	2	國際運輸與報關實務		2	2		
					商事法			2	餐旅服務實務		2	2	企業實習(B)			10		
					人力資源管理			2	商用英文		2	2	國際行銷管理			2		
					通路管理			2	大數據分析與運用		2	2	無店鋪行銷			2		
					影音媒體設計			2	智慧旅館管理實務(一)		2	2	品牌管理			2		
					創新商業模式			2	營運分析與管理			2	物流個案研討			2		
					商業溝通			2	市場調查			2	整合行銷			2		
					產業分析			2	服務業行銷			2	創意餐飲行銷企劃			2		
					觀餐概論			2	物流設施規劃			2	簡報英文			2		
									供應鏈管理			2	企業實習(C)		9	9		
									企業資源規劃			2	企業實習(D)			9		
									服務品質管理			2	行銷流通企業實習報告(一)		1	1		
									數位行銷與數據分析			2	行銷流通企業實習報告(二)			1		
									推廣與廣告策略			2						
									策略行銷			2						
									微型創業專題			2						
									智慧旅館管理實務(二)			2						
									服務業行銷實務		3	3						
			小計		2	4	小計		16	16	小計		27	24	小計			
	總計(選修)		0	0	總計(選修)		6	4	總計(選修)		6	8	總計(選修)		10	10	84	84
	總計(必修)		20	18	總計(必修)		13	14	總計(必修)		11	8	總計(必修)		0	0		
	總 計		20	18	總 計		19	18	總 計		17	16	總 計		10	10		

教務處承辦人員：

註冊組 潘淑利

系助教簽章：

行銷與流通管理系 賈雅惠

系主任簽章：

行銷與流通管理系 張琳碩

院長簽章：

商管學院 李正綱

本營業經本校 110 年 4 月 27 日 109 學年度第 2 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

校訂畢業條件表																
項次	校訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	校訂基本素養指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	國語文能力	具備國語文基礎能力，培養同學多方閱讀之習慣，重視人文精神，提升自我學術氣質，進而培育出文質彬彬之學生。	實施「景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗」	大一上下學期各舉辦一次	V		V	V								
2	學生健康體適能力	為響應教育部推行提升學生健康體適能計畫，鼓勵同學從事規律運動，重視健康適能，提升自我運動能力，進而促進身心健康。	通過「景文科技大學學生體適能畢業條件實施細則」	每學期第10-11週	V		V									
3	英語能力	為提高學生英語能力，協助學生通過英語檢定考試	通過「景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點」	大四畢業前			V	V	V							

系訂畢業條件表																
項次	系訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	系訂核心能力指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	資訊	資訊應用軟體類證照	通過檢定	畢業前			V									
2	外語	1.英語 2.日語	通過檢定	畢業前					V	V						
3	專業	1.行銷類證照 2.流通類證照	通過檢定	畢業前	V	V	V									
4	實務應用	1.校外實習 2.實務專題 3.參加競賽	1.取得學分 2.參加獲獎	畢業前	V	V	V	V	V	V						
5	跨領域學習	本校開設之學程	取得學分	畢業前	V	V	V	V		V						

文科技大學商管學院行銷與流通管理系專業科目與技術科目認定基準

民國108年04月09日商管學院課程規劃委員會會議通過

民國XX年XX月XX日XX學年度第XX次校教師評審委員會會議通過

專業科目	技術科目
商業套裝軟體(一)(二)	實務專題(一)(二)
會計學(一)(二)	企業實習(A)(B)
經濟學(一)(二)	採購與存貨管理
行銷管理(一)	電商實務應用(電子商務)
管理學	行銷簡報與網頁應用
商用數學	流通資訊系統
商業訊息實務分析	商業心理學
消費者行為	創意思考
邏輯思考與程式應用	行銷與流通專題講座
統計學(一)(二)	行動商務
財務管理(一)	商事法
流通管理	人力資源管理
行銷企劃實作	通路管理
物流管理	影音媒體設計
創新與創業	創新商業模式
服務業作業管理	商業溝通
零售管理	產業分析
連鎖企業管理	觀餐概論
	成本分析與管理
	行銷研究
	行銷管理資訊系統
	倉儲與運輸管理
	視覺設計概論
	賣場規劃
	企業倫理與職業道德
	職場與壓力管理
	餐旅服務實務
	商用英文
	大數據分析與應用
	營運分析與管理(營運分析)
	市場調查
	服務業行銷
	物流設施規劃
	供應鏈管理
	企業資源規劃
	服務品質管理
	數位行銷與數據分析
	推廣與廣告策略
	策略行銷
	微型創業專題
	數位網路與社群經營
	行銷個案研討
	全球運籌管理
	零售實務
	顧客關係管理
	創意行銷
	國際運輸與報關實務
	國際行銷管理
	無店鋪行銷
	品牌管理
	物流個案研討
	整合行銷
	創意餐飲行銷企劃
	簡報英文